

# Brand Guidelines

Verzia 2.0 - 10/2024




# Obsah

<b>3</b>	<b>Skupina AGEL</b>	<b>28</b>	Zakázané verzie manipulácie s claimom	<b>48</b>	<b>Grafické princípy</b>
5	Hodnoty značky AGEL	29	Použitie claimu + príklady	49	Layout systém
7	Naša misia	<b>30</b>	<b>Farebnosť</b>	50	Dizajnové moduly
8	Naša vízia	31	Firemné farby	51	Flexibilita
9	Claim	32	Farebnosť značky	52	Základné princípy
10	Komunikácia a tonalita značky AGEL	33	Používanie farieb v komunikácii	<b>53</b>	<b>Tvary</b>
<b>14</b>	<b>Logo a claim</b>	34	Farba textov	55	Farebné verzie tvarov
15	Základná verzia loga	35	Povolené farebné verzie textu	57	Tvary s textom
16	Ochranná zóna	36	Nepovolené farebné verzie textu	58	Používanie tvarov
17	Jednofarebné verzie loga	<b>37</b>	<b>Typografia</b>	59	Zakázané verzie manipulácie s tvarmi
18	Logo na farebnom pozadí	38	Základné písmo pre headliny	<b>60</b>	<b>Ikony</b>
19	Príklady zakázaných farebných verzií loga	39	Základné písmo pre texty	<b>63</b>	<b>Fotografie</b>
20	Logo na pozadí s fotografiou	40	Doplnkové písmo	<b>67</b>	<b>Sociálne siete</b>
21	Umiestnenie loga	41	Aplikácia typografie	<b>71</b>	<b>Firemné tlačoviny</b>
22	Minimálna veľkosť loga	42	Typografické pravidlá	<b>80</b>	<b>OOH</b>
23	Zakázané verzie manipulácie s logom	<b>43</b>	<b>Textové pravidlá</b>	<b>86</b>	<b>Digitálne formáty</b>
24	Logo kombinácie	44	Písanie názvu	<b>90</b>	<b>Tlačené formáty</b>
25	Favicon a profilová fotka	45	Všeobecné pravidlá	<b>102</b>	<b>Merch</b>
<b>26</b>	<b>Claim</b>	46	Príklady umiestnenia textu	<b>116</b>	<b>Vozidlá</b>
27	Claim na farebnom pozadí	47	Hierarchia textov		

# Skupina AGEL

Sme súkromný poskytovateľ zdravotnej starostlivosti, za ktorú si pacient v systéme verejného zdravotného poistenia neplatí. Vďaka tomu je v rámci našej siete zdravotníckych zariadení AGEL pre každého zabezpečená dostupná starostlivosť na vysokej úrovni. Integrovaný model riadenia v ekonomicky stabilných zdravotníckych zariadeniach zabezpečuje sprevádzanie pacienta a manažovanie jeho cesty od diagnostiky, cez liečbu, až po následnú zdravotnú starostlivosť.

V našich nemocniciach, ktoré majú regionálny charakter, budujeme špecializované pracoviská a centrá excelentnosti s moderným medicínskym vybavením. Významné investície do zdravotníckych zariadení umožňujú našim kvalifikovaným odborníkom a špičkovým lekárom pracovať s inovatívnymi medicínskymi technológiami. Aj vďaka tomu dnes môžeme pre záchranu a zlepšenie kvality života pacienta urobiť viac ako kedykoľvek predtým.



AGEL, ako najväčší súkromný poskytovateľ zdravotnej starostlivosti v strednej Európe, v súčasnosti prevádzkuje 31 nemocníc, 9 polikliník, špecializované zdravotnícke zariadenia, vlastnú sieť laboratórií, lekárne a dopravnú zdravotnú službu. Zamestnávame viac ako 15 000 zamestnancov a prostredníctvom univerzitných spoluprací či vlastných odborných konferencií vzdelávame ďalšie generácie medikov ako aj odbornú verejnosť. Naši zamestnanci môžu aktívne rozvíjať svoju kvalifikáciu a postupovať v kariére, vďaka získavaniu skúseností na rôznych oddeleniach v rámci celej siete.

Pre samoplatcov ponúkame širokú škálu služieb, ktoré nie sú štandardne hrazené z verejného zdravotného poistenia.

# Hodnoty značky AGEL

## **Ludskosť**

Okrem kvalitnej zdravotnej starostlivosti, ktorá je základným kameňom našej práce, dbáme na priateľský prístup, porozumenie a empatiu voči životným situáciám, v ktorých sa ocitnú naši pacienti, klienti a zamestnanci. V oblasti poskytovania zdravotnej starostlivosti vytvárame prostredie, kde sa každý cíti podporený a rešpektovaný, a kde sa okrem liečby kladie dôraz aj na psychické a emocionálne zdravie človeka.



## **Pokrok**

Vďaka medzinárodným spoluprácam a prepojeniu našich lekárov so svetovými pracoviskami sú naše zdravotnícke zariadenia medzi prvými v krajine, ktoré môžu poskytovať najnovšie liečebné metódy a zavádzať inovatívne technológie. Sme hrdí na naše úsilie vytvárať prostredie, v ktorom naši lekári a odborný personál neustále hľadajú možnosti na zlepšenie a inováciu v oblasti zdravotnej starostlivosti.

## **Dostupnosť**

Sme presvedčení, že dostupnosť kvalitnej zdravotnej starostlivosti je základným právom každého človeka. Naše služby sú dostupné pre všetkých, bez ohľadu na situáciu a región, z ktorého pochádzajú. Vďaka vlastnej dopravnej službe a integrovanému modelu fungovania skracujeme čakacie doby a uľahčujeme tak prístup ku kvalitnej a odbornej zdravotnej starostlivosti.

# Naša misia

Vďaka zmysluplným a cieleným investíciám do našich zariadení a zamestnancov zabezpečujeme najlepšiu možnú zdravotnú starostlivosť a vytvárame atraktívne pracovné prostredie pre zdravotníkov a ich budúce generácie.

# Naša vízia

Ukazujeme cestu do budúcnosti zdravotnej starostlivosti, sledujeme najnovšie trendy v medicíne a inovujeme služby podľa potrieb a predstáv pacientov.

# Claim

V živote každého človeka sú momenty, kedy sa zdravie stáva tým najdôležitejším. V týchto chvíľach potrebuje viac než len odbornú starostlivosť – potrebuje skutočného partnera, ktorý ho pochopí, podporí a dovedie k vytúženému uzdraveniu.

Preto je naša sieť nemocníc miestom, kde sa stretáva ľudskosť s najmodernejšou medicínou. Každý náš krok je vedený súcitom a snahou vidieť pacienta predovšetkým ako človeka so svojimi jedinečnými potrebami a obavami. Veríme, že zdravie nie je len o liečbe, ale aj o pocite bezpečia, dôvery a podpory. Aj preto si s hrdosťou hovoríme



**Partner vášho zdravia**

Dovetok, ktorý používame pre AGEL je AGEL – Partner vášho zdravia.  
Prípadne AGEL – PARTNER VÁŠHO ZDRAVIA.

# Komunikácia a tonalita značky AGEL

V písanom prejave vždy používame označenie AGEL a všetky písmená sú písané kapitálkami. Nikdy sa v písanom texte nepoužíva Agel alebo agel. Ak hovoríme o niektorom zo zdravotníckych zariadení, vždy hovoríme o nemocnici AGEL alebo poliklinike AGEL, o nadácii AGEL a podobne.

Pri písaní názvu spoločnosti nepoužívame žiadne skratky. Názov našej spoločnosti v písanom prejave neskracujeme na AGL alebo AG. Vždy sme AGEL.



### **Ako znie značka voči pacientom a odbornej verejnosti**

V našej komunikácii zachovávame profesionálny, no zároveň ľudský a prístupný tón. Veríme, že úprimnosť, empatia a pochopenie sú kľúčové v našich interakciách s pacientmi a odbornou verejnosťou. Naším cieľom je poskytovať jasné a zrozumiteľné informácie, ktoré poskytujú pocit bezpečia a dôvery. Zároveň sa snažíme o individuálny prístup ku každému jednotlivcovi, aby sme mu zabezpečili potrebnú zdravotnú starostlivosť a podporu. V našej komunikácii je kľúčová transparentnosť a úcta voči potrebám a situáciám našich klientov.



## **Ako znie značka voči inštitúciám a tvorcovi legislatívy**

Sme pripravení na otvorenú a konštruktívnu komunikáciu, pretože ako prevádzkovateľ mnohých zdravotníckych zariadení máme jedinečné skúsenosti, ktoré môžu využiť aj ďalšie subjekty pôsobiace v oblasti zdravotníctva. Podporujeme otvorený dialóg a aktívne sa zapájame do diskusií týkajúcich sa legislatívnych zmien a trendov v celom odvetví. Veríme, že zdieľanie našich znalostí a názorov prispieva k rozvoju a zlepšeniu zdravotníckeho systému pre dobro našich pacientov a celej spoločnosti.

## Hlas značky AGEL

- Zrozumiteľný
- Priateľský
- Odborný
- Informatívny (bez zbytočných informácií)
- Profesionálny
- Dôveryhodný



# Logo a claim

Logo je základným prvkom vizuálneho štýlu, ktorý reprezentuje podstatu značky v jej najjednoduchšej podobe. Správne používanie loga je dôležité pre jednotnú komunikáciu značky a rozpoznateľnosť firemných materiálov.

## Základná verzia loga

Logo je tvorené nápisom AGEL z veľkých písmen fontu Handel Gothic Bold, ktorý je doplnený o grafickú štylizáciu postavy človeka v dvoch dotýkajúcich sa farebných kruhoch.

Základné farby sú červená a modrá. Postava človeka je v bielej farbe s červeným detailom hlavy. Zobrazené prevedenie loga je považované za základný a preferovaný variant.



## Ochranná zóna

Ochranná zóna označuje minimálnu vzdialenosť od loga, do ktorej sa nesmie umiestňovať text ani iné grafické prvky. Veľkosť ochrannej zóny je určená šírkou farebného kruhu z loga.

Dodržiavanie ochrannej zóny zabezpečuje dobrú rozpoznateľnosť a čitateľnosť loga.



## Jednofarebné verzie loga

Jednofarebné logo používame v prípade, že nie je možné použiť plnofarebnú základnú verziu loga. Výber jednofarebnej verzie loga musí byť zvolený tak, aby bolo logo v kontraste s podkladom, na ktorý sa umiestňuje.

Vo všetkých verziách jednofarebného loga je postava človeka priehľadná.



AGEL Skin Beige



AGEL Bandage White



White



Black

## Logo na farebnom pozadí

Základnú verziu loga je možné použiť na svetlom plnofarebnom pozadí, ktoré vytvára dostatočný kontrast ku všetkým farbám loga.

Aby sme zabezpečili dobrú čitateľnosť aj na sýtych farebných pozadiach, používame svetlú plnofarebnú verziu loga. Výber jednofarebnej verzie loga závisí aj od druhu komunikácie, čomu sa bližšie venujeme na strane 33.



AGEL Skin Beige



AGEL Skin Beige



Full color



AGEL Bandage White



AGEL Bandage White



Full color

## Príklady zakázaných farebných verzií loga

S cieľom zabezpečiť konzistentnú komunikáciu uvádzame zakázané používanie farebných verzií loga, ktoré nie sú v súlade s pravidlami dizajnu značky. Schválené farebné verzie loga sme definovali na predošlej strane.



AGEL Pulse Red



AGEL Medical Blue



AGEL Skin Beige



AGEL Bandage White



AGEL Skin Beige



AGEL Bandage White



AGEL Heart Red



AGEL Urgent Blue



AGEL Heart Red



AGEL Urgent Blue



AGEL Pulse Red



AGEL Medical Blue

## Logo na pozadí s fotografiou

Na fotografické pozadí je možné použiť tri farebné verzie loga, pričom je dôležité zachovať dostatočný kontrast s podkladom.

Výber jednofarebnej verzie loga závisí aj od druhu komunikácie, čomu sa bližšie venujeme na strane 33.



Full color



AGEL Bandage White

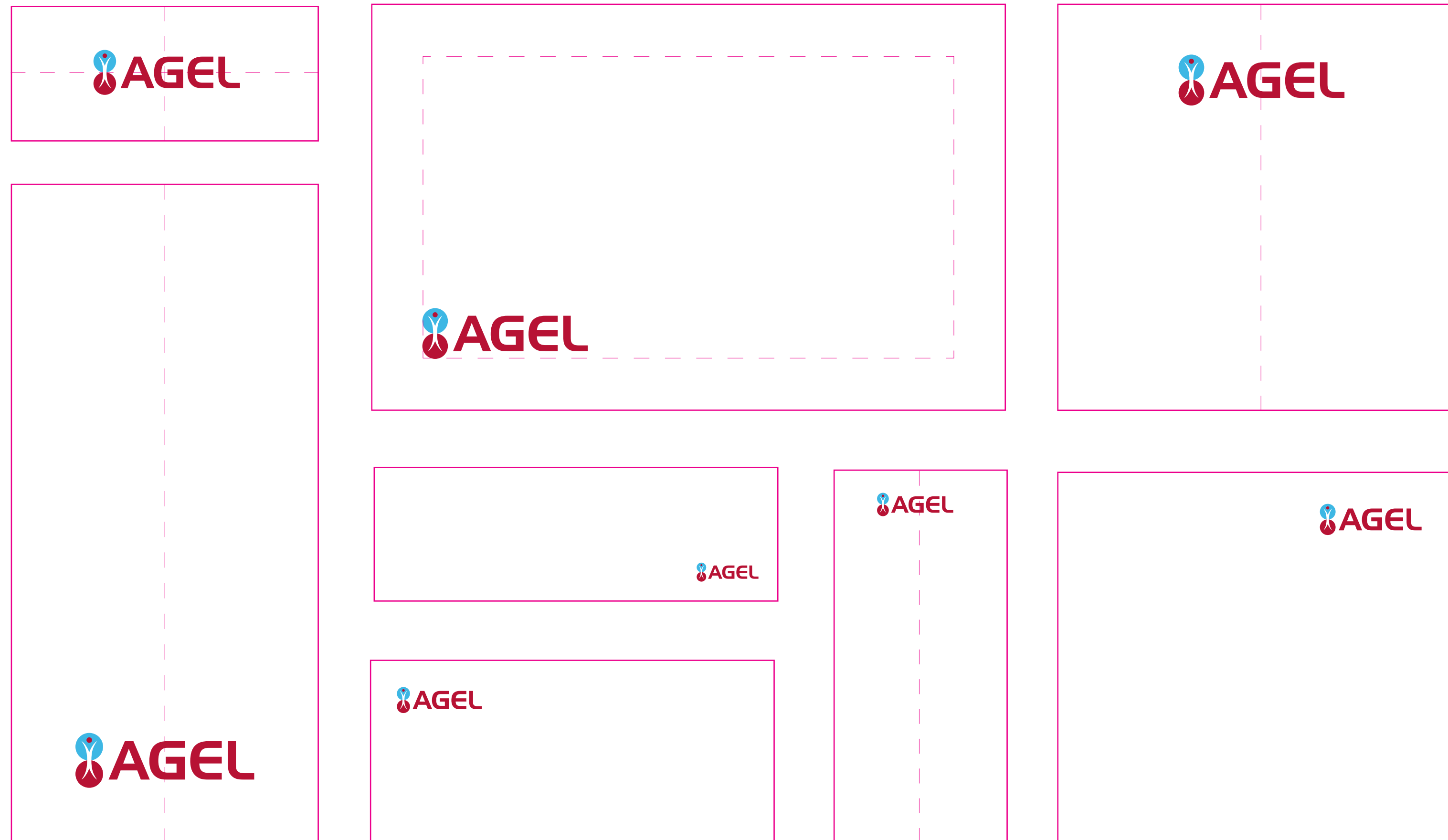


AGEL Skin Beige

## Umiestnenie loga

Logo AGEL môže byť umiestnené v jednom z rohov alebo vertikálne centrované v závislosti od kompozície. Pri umiestňovaní vždy zohľadnite voľný priestor. Pri použití centrovaného umiestnenia

dbajte na to, aby bolo logo AGEL opticky centrované. Všetky rozloženia značky AGEL obsahujú okraj, ktorý je definovaný veľkosťou loga.



## Minimálna veľkosť loga

Minimálna veľkosť určuje odporúčaný rozmer loga, ktorý zabezpečuje jeho bezchybnú reprodukciu pri tlači aj digitálnom zobrazení. Maximálna veľkosť loga nie je obmedzená.

Najmenšia prípustná veľkosť loga pri tlači



Najmenšia prípustná veľkosť loga v digitálnych formátoch



## Zakázané verzie manipulácie s logom

- A. Logo je deformované
- B. Logo je naklonené
- C. Logo má nesprávnu farbu
- D. Na logu sú aplikované efekty

- E. Logo umiestnené do tvaru
- F. Logo má nesprávny font
- G. Logo má nesprávne rozloženie
- H. Logo nie je úplné



A



B



C



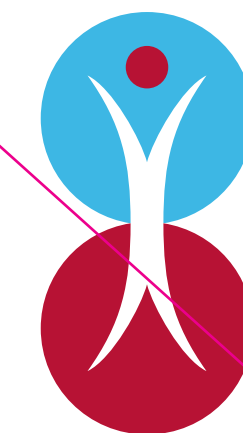
D



E



F



AGEL

G

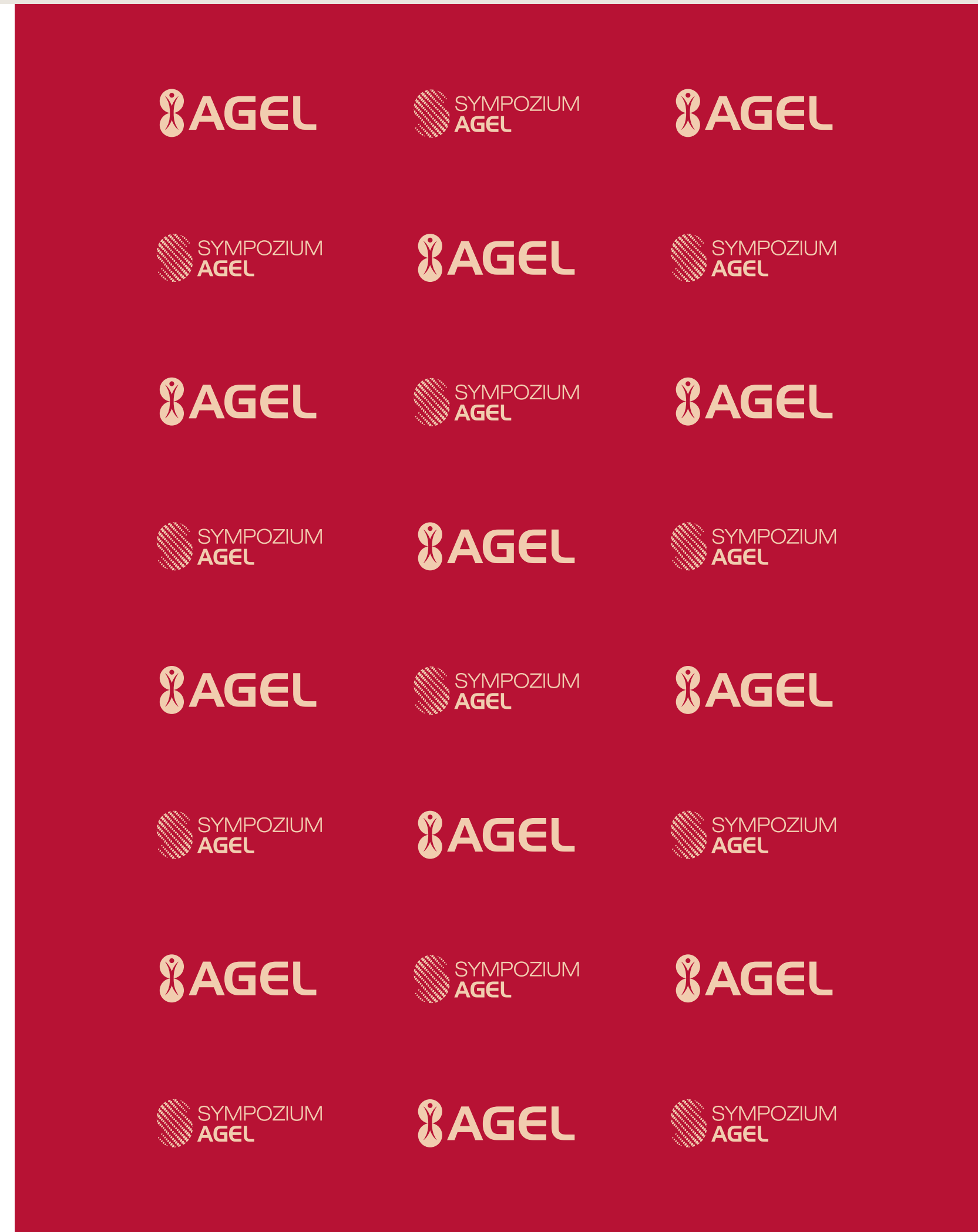
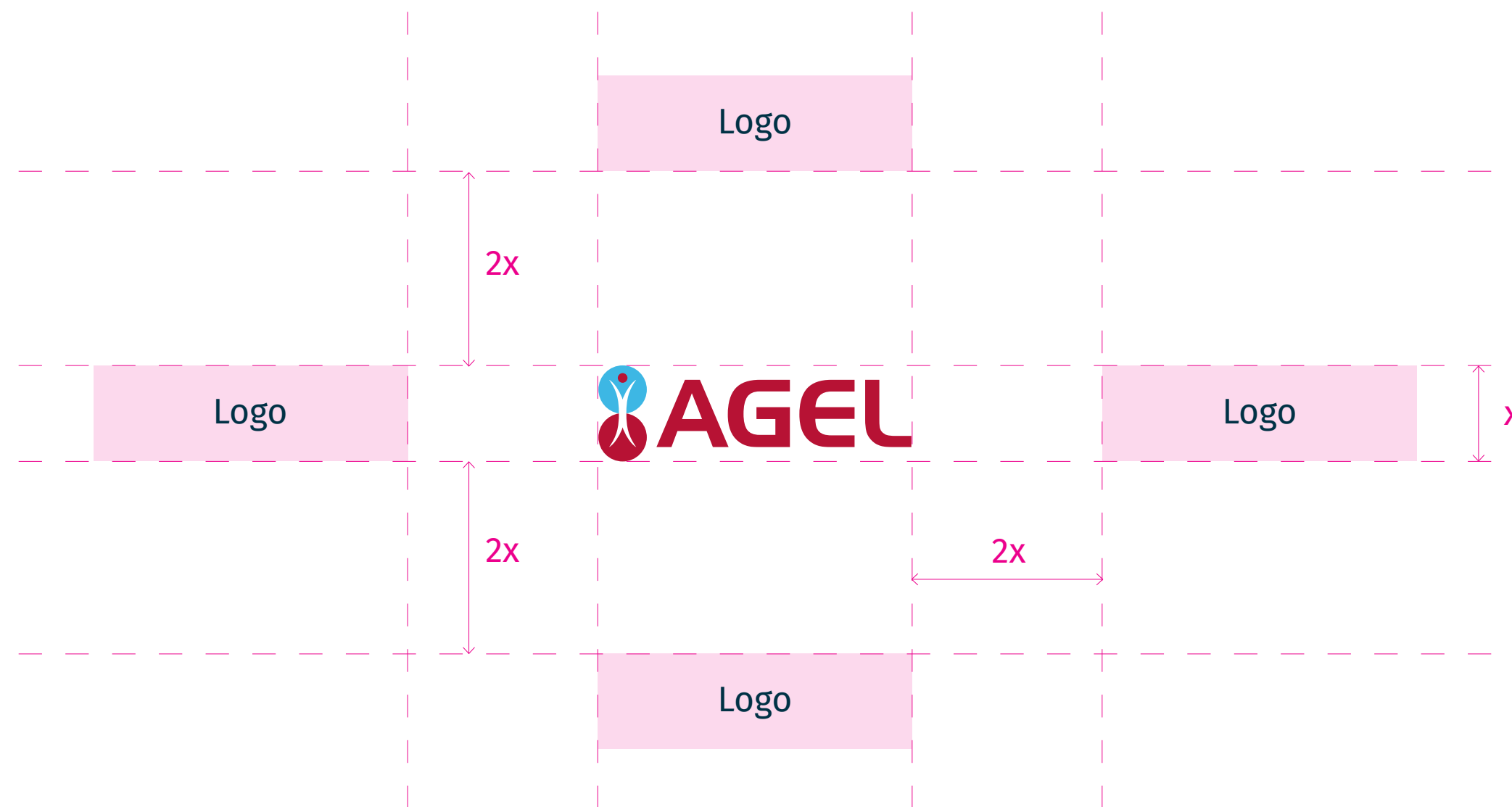


H

## Logo kombinácie

Ak je značka AGEL umiestnená vedľa loga sekundárnej strany, čistý priestor medzi nimi je určený 2-násobnou výškou loga AGEL.

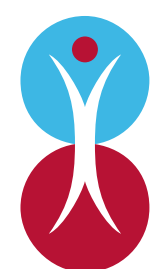
Zarovnanie je vždy centrované. Preferované je používanie bielej a čiernej verzie loga.



## Favicon a profilová fotka

Pri favicone a ikone aplikácií sa používa symbol z loga, kde ide o grafickú štylizáciu postavy človeka v dvoch dotýkajúcich sa farebných kruhoch.

Pre profilové obrázky sa vždy používa základná verzia loga na svetlom farebnom podklade AGEL Skin Beige.



Favicon



Profilová fotka



## Claim

### Pravopis a písmo

V rámci komunikácie AGEL sa používa claim „**Partner vášho zdravia**“ v slovenskom jazyku a „**Partner vašeho zdraví**“ v českém jazyku. Claim sa vždy píše s veľkým začiatočným písmenom, pričom oslovenie „vášho“ alebo „vašeho“ sa píše malým písmenom. Používa sa písmo Lora Bold vo farbe AGEL Pulse Red.

### Kedy sa claim nepoužíva

Claim sa nepoužíva pri sponzoringových aktivitách a nie je vhodné ho umiestňovať do vizuálov určených na sociálne siete, reklamné predmety a podobné formy komunikácie.

### Umiestnenie claimu

Claim je umiestnený mimo logotypu AGEL, pričom platí pravidlo, že ak je claim súčasťou kreatívy, musí byť na nej vždy prítomné aj logo AGEL.

### Využívanie claimu

Claim sa využíva predovšetkým v korporátnej a brandovej komunikácii, zameranej na oslovenie širokej odbornej aj laickej verejnosti.

Dobrymi príkladmi sú oficiálne dokumenty, ako je výročná správa spoločnosti, nadlinkové komunikačné kanály (billboardy, citylighty) a podlinkové komunikačné kanály (reklamné stánky, fotosteny). Pri nadlinkových a podlinkových formátoch ide prevažne o veľkoformátové riešenia.

**Partner vášho zdravia**

v slovenskom jazyku

**Partner vašeho zdraví**

v českém jazyku

## Claim na farebnom pozadí

Claim je možné použiť v troch farebných variantoch na pozadí, ktoré poskytuje dostatočný kontrast so všetkými AGEL farbami.

Preferovaná farba claimu je AGEL Pulse Red, ktorá sa priamo odvíja od farby textu loga AGEL. Na sýtych modrých pozadiach však pre lepšiu čitateľnosť používame svetlý odtieň AGEL Bandage White z modrej farebnej palety.

**Partner vášho zdravia**

AGEL Skin Beige

**Partner vášho zdravia**

AGEL Skin Beige

**Partner vášho zdravia**

AGEL Pulse Red

**Partner vášho zdravia**

AGEL Bandage White

**Partner vášho zdravia**

AGEL Bandage White

**Partner vášho zdravia**

AGEL Pulse Red

## Zakázané verzie manipulácie s claimom

- A. Claim je vo farbe AGEL Heart Red
- B. Claim je vo farbe AGEL Urgent Blue
- C. Claim je vo farbe AGEL Medical Blue

- D. Claim v akejkoľvek inej farbe
- E. Claim má nesprávny font
- F. Claim má nesprávne rozloženie

**Partner vášho zdravia**

**A**

**Partner vášho zdravia**

**B**

**Partner vášho zdravia**

**C**

**Partner vášho zdravia**

**D**

**Partner vášho zdravia**

**E**

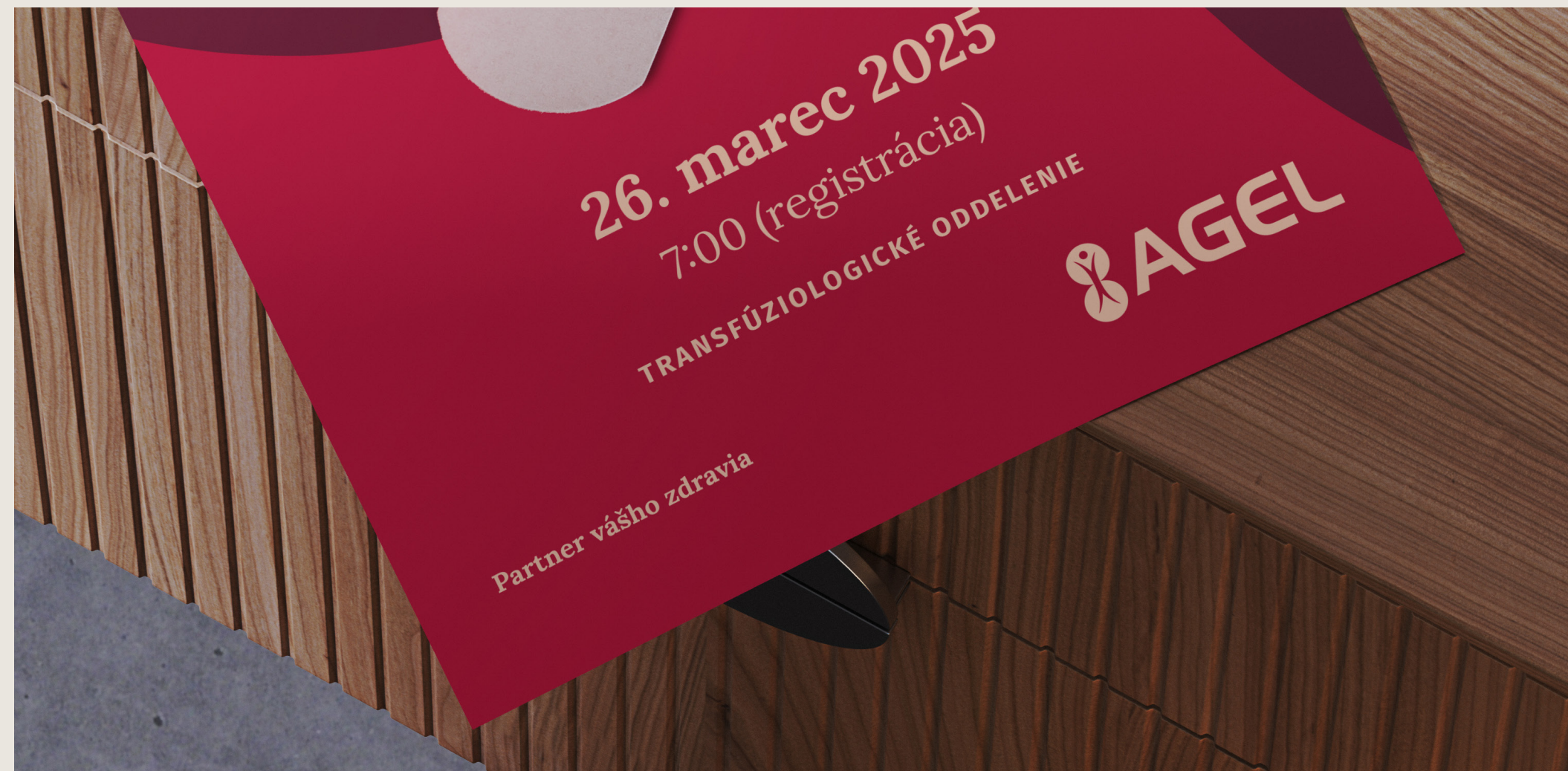
**Partner  
vášho zdravia**

**F**

## Použitie claimu + príklady

Umiestnenie claimu nie je limitované na konkrétne miesto. Pri veľkých formátoch umiestňujeme claim do opačného rohu, než je logo, pričom ho zarovnáme na stredovú výšku loga. Veľkosť claimu určuje nápis AGEL, pričom jeho výška je polovicou veľkosti nápisu AGEL. Na užších formátoch, ako je roll-up,

umiestňujeme claim pod logo v jeho šírke. Medzera medzi logom a claimom je určená ochrannou zónou loga. Pre digitálne formáty, ako je cover je možné umiestniť claim do tvaru a jeho pozíciu vycentrovať na stred formátu.



# Farebnosť

Farby sú kľúčovým prvkom vizuálnej identity. Ich hlavnou úlohou je odlíšiť značku a vyvolať emocionálnu odozvu. Na zachovanie dizajnovej variability a prispôbenie vizuálneho štýlu jednotlivým podkladom sa využívajú rôzne odtiene základnej a doplnkovej farebnej palety.

## Firemné farby

Paleta farieb značky AGEL sa zameriava na dva hlavné odtiene modrej a červenej, ktoré stelesňujú osobnosť značky a vytvárajú jedinečný a nezameniteľný vzhľad.



AGEL Medical Blue



AGEL Pulse Red

# Farebnosť značky

Farebnosť značky tvoria červené a modré odtiene. Na zachovanie správneho zobrazenia farieb je nutné pri všetkých komunikačných výstupoch vychádzať z farieb, ktoré sú definované týmto manuálom.

Primárna farebnosť

**AGEL Pulse Red**  
Pantone 200  
CMYK 15 / 100 / 75 / 0  
RGB 183 / 18 / 52  
HTML #B71234  
RAL 3027

**AGEL Medical Blue**  
Pantone 298  
CMYK 65 / 5 / 0 / 0  
RGB 61 / 183 / 228  
HTML #3DB7E4  
RAL 5024

Doplňková farebnosť

**AGEL Skin Beige**  
Pantone 475  
CMYK 0 / 23 / 30 / 0  
RGB 241 / 205 / 175  
HTML #F1CDAF  
RAL 1015

**AGEL Heart Red**  
Pantone 7421  
CMYK 18 / 100 / 42 / 69  
RGB 94 / 23 / 45  
HTML #5E172D  
RAL 4004

**AGEL Bandage White**  
Pantone Warm Gray 1  
CMYK 3 / 3 / 6 / 0  
RGB 234 / 230 / 223  
HTML #EAE6DF  
RAL 9002

**AGEL Urgent Blue**  
Pantone 303  
CMYK 100 / 47 / 23 / 79  
RGB 0 / 49 / 69  
HTML #003145  
RAL 5011

## Používanie farieb v komunikácii

V rámci komunikácie značky AGEL rozlišujeme dva typy farebných paliet, ktorým sme priradili dominantné farby.



**Privedte  
bábätko na svet  
v špičkových  
pôrodniciach AGEL**



**Spolu rozkvitneme  
zdravím**

Pridajte sa k našej jarnej kvapke krvi  
a pomôžte nám pomáhať.



**20%  
ZĽAVA**

**Zistite,  
ktoré potraviny  
vám nesedia**

Využite zľavu na vyšetrenia  
potravinových intolerancií.



**Spájame ľudský  
dotyk s technológiami**

V centre našej pozornosti je vaše  
zdravie a pohodlie. Preto neustále  
inovujeme služby zdravotnej  
starostlivosti a sledujeme najnovšie  
trendy v medicíne.



Červenou farebnou schémou definujeme, aby AGEL bol vnímaný cez parameter **ľudskosti a srdečnosti**.

Modrá farebná schéma, ktorá symbolizuje **odbornosť, profesionalitu a presnosť**.

## Farba textov

Typografia môže byť zvyčajne nastavená v šiestich farebných odtieňoch: AGEL Pulse Red, AGEL Heart Red, AGEL Skin Beige, AGEL Urgent Blue, AGEL Medical Blue a AGEL Bandage White. Pri výbere farby je kľúčové dbať na dostatočný kontrast, aby bol text vždy dobre čitateľný.

### Naša filozofia

Zdravie a starostlivosť  
na prvom mieste

### Naša filozofia

Zdravie a starostlivosť  
na prvom mieste

### Naša filozofia

Zdravie a starostlivosť  
na prvom mieste

### Naša filozofia

Zdravie a starostlivosť  
na prvom mieste

### Naša filozofia

Zdravie a starostlivosť  
na prvom mieste

### Naša filozofia

Zdravie a starostlivosť  
na prvom mieste

# Povolené farebné verzie textu

Pri výbere farebných kombinácií pre text je kľúčové zohľadniť čitateľnosť a estetiku. Nižšie sú uvedené farebné verzie, ktoré sú odporúčané pre dosiahnutie optimálnej čitateľnosti a vizuálnej príťažlivosti.

	AGEL Skin Beige	AGEL Pulse Red	AGEL Heart Red	AGEL Bandage White	AGEL Medical Blue	AGEL Urgent Blue	White	Black
AGEL Skin Beige		<b>AaBbCc</b>	<b>AaBbCc</b>					
AGEL Pulse Red	<b>AaBbCc</b>		<b>AaBbCc</b>					
AGEL Heart Red	<b>AaBbCc</b>	<b>AaBbCc</b>						
AGEL Bandage White					<b>AaBbCc</b>	<b>AaBbCc</b>		
AGEL Medical Blue				<b>AaBbCc</b>		<b>AaBbCc</b>		
AGEL Urgent Blue				<b>AaBbCc</b>	<b>AaBbCc</b>			
White								<b>AaBbCc</b>
Black							<b>AaBbCc</b>	

FAREBNOSŤ

## Nepovolené farebné verzie textu

Pri výbere farebných kombinácií pre text je dôležité zohľadniť čitateľnosť a vizuálnu príťažlivosť. Nižšie sú uvedené farebné verzie, ktorým sa treba vyhnúť, aby sa zabezpečila optimálna čitateľnosť a zrozumiteľnosť textu.

	AGEL Skin Beige	AGEL Pulse Red	AGEL Heart Red	AGEL Bandage White	AGEL Medical Blue	AGEL Urgent Blue	White	Black
AGEL Skin Beige				AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc
AGEL Pulse Red				AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc
AGEL Heart Red				AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc
AGEL Bandage White	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc				AaBbCc	AaBbCc
AGEL Medical Blue	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc				AaBbCc	AaBbCc
AGEL Urgent Blue	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc				AaBbCc	AaBbCc
White	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc		
Black	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc		

# Typografia

Typografia je veľmi dôležitým prvkom identity značky. Umožňuje rýchle čítanie textu a zachováva jeho vizuálnu príťažlivosť. Definuje základné pravidlá používania fontov, rezov, veľkostí písma a ovplyvňuje vzhľad značky vo všetkých komunikačných formátoch.

## Základné písmo pre headliny

Lora je vyvážené moderné pätkové písmo, ktoré používame v nadpisoch. Ide o textové písmo so stredným kontrastom, ktoré je dobre prispôbené na sadzbu textu.

Headline nastavený v písme Lora zanechá dojem vďaka jemným krivkám, ktoré kontrastujú s výraznými serifmi. Technicky je Lora optimalizovaná pre obrazovky, no rovnako dobre funguje aj v tlači.

Regular  
Medium

SemiBold  
Bold

**Lora Fo**

## Základné písmo pre texty

Fira Sans výborne spĺňa požiadavky na čitateľnosť písma s rôznou veľkosťou textov pre obrazovky aj tlače.

Rodina písom Fira obsahuje 3 šírky: Sans, Condensed a Extra Condensed, pričom rez Condensed je určený pre rozsiahle texty a články. Ponuku písma Fira spestruje aj variant s pevnou šírkou znakov: Mono Spaced.

Sans/Condensed Thin  
Sans/Condensed Light  
Sans/Condensed Regular  
**Sans/Condensed Medium**

**Sans/Condensed SemiBold**  
**Sans/Condensed Bold**  
**Sans/Condensed ExtraBold**  
**Sans/Condensed Black**

**Fira** **Sa**

## Doplnkové písmo

Roboto je systémové písmo, ktoré je súčasťou každého počítača, takže sa nemusí špeciálne sťahovať ani inštalovať. Doplnkové písmo je v rezoch Regular, Medium, Bold a Black. Používame ho na sadzbu dlhších textov, vyplňovanie dokumentov na PC, pri PowerPointovej prezentácii, na webe a pod.

V prípadoch, keď nie je možné použiť základné písmo definované pre vizuálnu komunikáciu AGEL, sa používa písmo Roboto.



Regular  
Medium

**Bold**  
**Black**

**R**o**b**o**t**o

Nižšie uvádzame ideálne pomery veľkostí písma, ktoré sú definované ako násobky najmenšieho písma pre vysvetlivky a právne texty.

V prípade, že sa texty nenachádzajú v konkrétnom formáte platí, že hlavný nadpis má dvojnásobnú veľkosť ako copytext.

3 x **Veľký nadpis**

2 x **Nadpis môže byť  
používaný aj ako podnadpis  
pri viacerých nadpisoch v texte**

1.5 x **Tento text môže byť využívaný ako copytext  
aj ako perex. Záleží od obsahu textu.**

x **Tento text určuje minimálnu veľkosť textov, ktorá  
definuje pomer veľkostí nadpisov a podnadpisov.  
Ich kombinácia je ľubovoľná, pokiaľ bude medzi nimi  
zachovaný pomer veľkostí.**

**01  
Nadpisy**

Lora Bold / Sentence Case  
Riadkovanie: auto  
Tracking: 0 %

**02  
Podnadpisy**

Lora Bold / Sentence Case  
Riadkovanie: auto  
Tracking: 0 %

**03  
Copy texty**

Fira Sans Regular alebo Medium / Sentence Case  
Riadkovanie: auto  
Tracking: 0 %

**04  
Vysvetlivky  
Právne texty**

Fira Sans Regular / Sentence Case  
Riadkovanie: auto  
Tracking: 0 %

# Typografické pravidlá

Zásady, ktoré určujú, ako správne používať písmo a rôzne znaky pri tvorbe textu. Ich cieľom je zabezpečiť, aby bol text prehľadný, čitateľný a vizuálne príťažlivý.

Tieto pravidlá pokrývajú rôzne aspekty, ako je použitie čísel, interpunkcie, symbolov, formátovania textu, zarovnania, a ďalších typografických prvkov.

## Číslovky a hodnoty

Pri číslach nad 999 sa používa medzera ako tisícinový oddeľovač (napr. 1 000). Desatinné miesta sa oddelujú čiarkou (napr. 3,5 %).

## Čas

Používajú sa dvojbodky na oddelenie hodín a minút (napr. 10:30, 14:00). Pri písaní časového rozmedzia sa použije pomlčka bez medzier (napr. 9:00–17:00).

## Dátumy

Dátumy sa píše bez nuly na začiatku jednociferných dní a mesiacov (napr. 7. 4. 2024). Možný zápis mesiaca slovom (napr. 17. október 2024).

## Pomlčka a spojovník

Pomlčka (–) sa používa na označenie rozsahov, pričom sa píše bez medzier (napr. 20–30 %, 5–7 dní). Pomlčka sa používa aj na vyjadrenie odklonu myšlienky alebo na vsuvky, v tomto prípade sa píše s medzerami (napr. Toto je výhodné – a veľmi praktické – riešenie). Spojovník (-) sa používa na spájanie slov a predpon (napr. slovensko-maďarský, e-mail).

## Ceny

Medzi číslom a symbolom meny je vždy medzera (napr. 50 €, 1 200 Kč). Veľké čísla sa môžu písať slovom, najmä ak ide o okrúhle hodnoty (napr. päť tisíc, milión).

## Percentá a jednotky

Medzi číslom a symbolom jednotky sa píše medzera (napr. 75 %, 20 kg, 10 cm). Výnimkou sú niektoré symboly, ako je °C, kde sa medzera nepoužíva (napr. 25°C).

## Skratky a ustálené spojenia

Skratka sa vždy píše malými písmenami a s bodmi za každým písmenom (napr. XYZ, s.r.o.). Medzera medzi názvom a skratkou – Medzi názvom spoločnosti a skratkou s.r.o. sa používa medzera (napr. Firma ABC, s.r.o.).

## Používanie predložiek na konci riadkov

Je lepšie sa vyhnúť umiestneniu predložiek (napr. v, na, s, o) na konci riadku. Ak je to možné, je dobré presunúť predložku na začiatok nasledujúceho riadku. Tým sa zlepšuje plynulosť čítania a znižuje riziko zámienky alebo nejasnosti.

# Textové pravidlá

V našej komunikácii dbáme na konzistentnosť a autentickosť. Vďaka konzistentnému štýlu komunikácie posilňujeme identitu značky a vytvárame pevnejšie spojenie s naším publikom. Táto časť dizajn manuálu stanovuje základné princípy a pravidlá, ktoré pomáhajú udržiavať jednotný štýl naprieč všetkými kanálmi a materiálmi.

## Písanie názvu

Názov AGEL píšeme vždy kapitálkami  
(veľkými písmenami) a neskloňujeme ho.

- Skupina AGEL je najúspešnejším poskytovateľom zdravotnej starostlivosti v strednej Európe.
- Skupina Agel je najúspešnejším poskytovateľom zdravotnej starostlivosti v strednej Európe.
- V zariadeniach AGEL nájdú pacienti milý a odborný personál.
- V AGELI nájdú pacienti milý a odborný personál.

# Všeobecné pravidlá

Naše typografické pravidlá zabezpečujú jednotnosť a konzistentnosť značky AGEL, pomáhajú vytvárať esteticky príťažlivý a čitateľný text, a podporujú profesionálny vzhľad, ktorý posilňuje dôveryhodnosť firmy.



## Príklady umiestnenia textu

Texty môžu byť umiestnené voľne po celom formáte a akomkoľvek rozložení. Pri zarovnaní však všetky texty v novom dizajne AGEL sú buď zarovnané naľavo, alebo centrovane. Všetky rozloženia musia obsahovať okraj, ktorý definuje veľkosť loga v použítom materiáli.

**Spájame ľudský dotyk  
s technológiami**

**Celoústavný  
seminár**

**Spolu rozkvitneme  
zdravím**

**Partner vášho zdravia**

## Hierarchia textov

V našich dizajnoch sa snažíme vytvárať jasnú hierarchiu medzi rôznymi úrovňami textu, aby sme efektívne usmernili pohľad používateľa po celej kompozícii. Túto hierarchiu často dosahujeme

výraznými rozdielmi vo veľkosti alebo hrúbke písma. Pri rozložení vždy dbáme na jasnosť a výrazný kontrast, ktoré sú základnými princípmi našej vizuálnej identity.

Spoločnosť AGEL je najúspešnejším súkromným poskytovateľom zdravotnej starostlivosti v strednej Európe.

**Súčasťou skupiny  
je aj Nadácia AGEL.**

Srdečne Vás pozývame na

**Celoústavný  
seminár**

**16. apríl 2025 o 14:00**

NEMOCNICA AGEL BĀNOVCE, ZASADAČKA

**80**

**benefitov v rôznych  
oblastiach poskytujeme  
zamestnancom  
v oboch krajinách**

**Naša filozofia**

**Zdravie a starostlivosť  
na prvom mieste**

Sme súkromným poskytovateľom zdravotnej starostlivosti, ktorú pacienti s verejným zdravotným poistením neplati. Vďaka tomu je v rámci našej siete zdravotníckych zariadení AGEL dostupná starostlivosť na vysokej úrovni

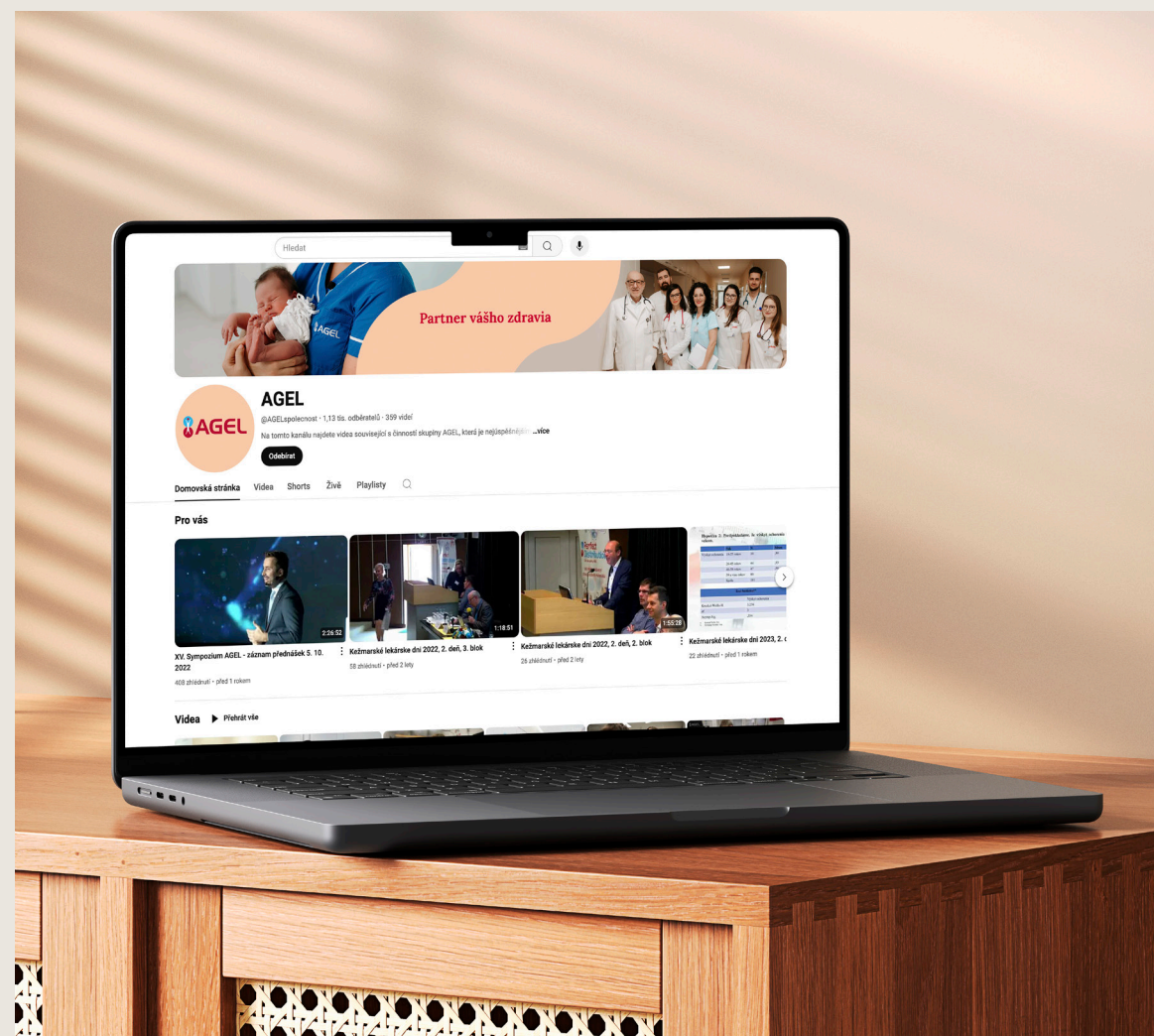
pre každého. Integrovaný model riadenia v ekonomicky stabilných zdravotníckych zariadeniach poskytuje pacientom komplexný servis služieb od diagnostiky cez liečbu až po následnú zdravotnú starostlivosť.

# Grafické princípy

Grafické princípy značky AGEL definujú základné pravidlá a spôsoby použitia vizuálneho jazyka na rôznych propagačných materiáloch. Akákoľvek aplikácia vizuálnych prvkov v externej aj internej komunikácii musí dodržiavať tento manuál. Všetky grafické aplikácie vo firemnej komunikácii musia spĺňať konzistentnosť a nadčasovosť.

# Layout systém

Dizajn značky AGEL oživa prostredníctvom flexibilného systému, kde náš vizuálny kód tvoria grafické prvky ako tvary, farby a ďalšie komponenty. Spolu vytvárajú jedinečný a výrazný vzhľad, ktorý charakterizuje značku AGEL.



# Dizajnové moduly

Dizajn značky AGEL je založený na jednoduchosti a využíva grafické prvky, ktoré v rôznych kontextoch vytvárajú prívetivý a ľudský prístup k pacientom.



Logo

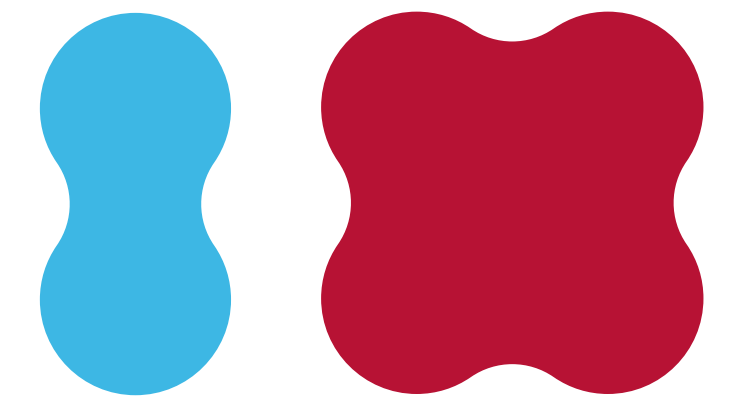


Farby

## Naša filozofia

Zdravie a starostlivosť  
na prvom mieste

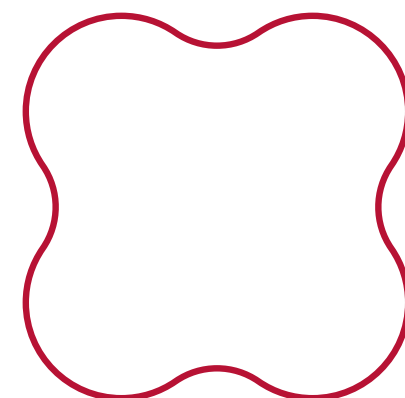
Typografia



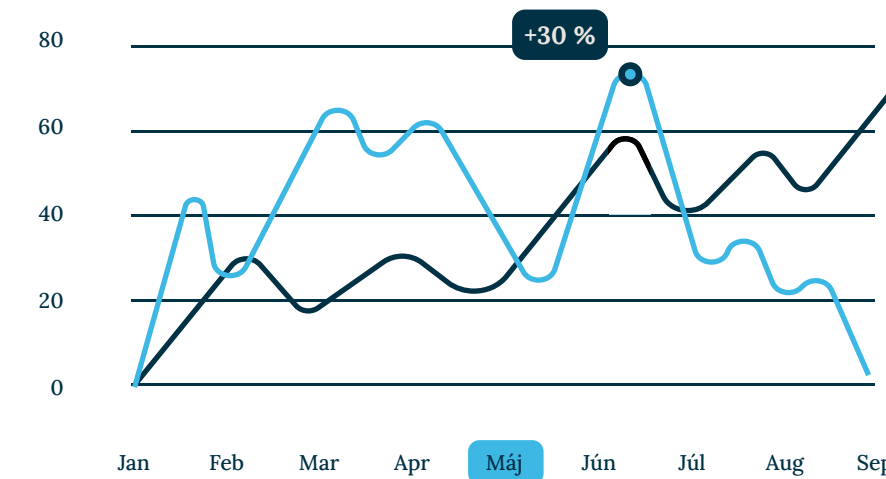
Tvary



Fotografie



Linka



Infografika



Ikony

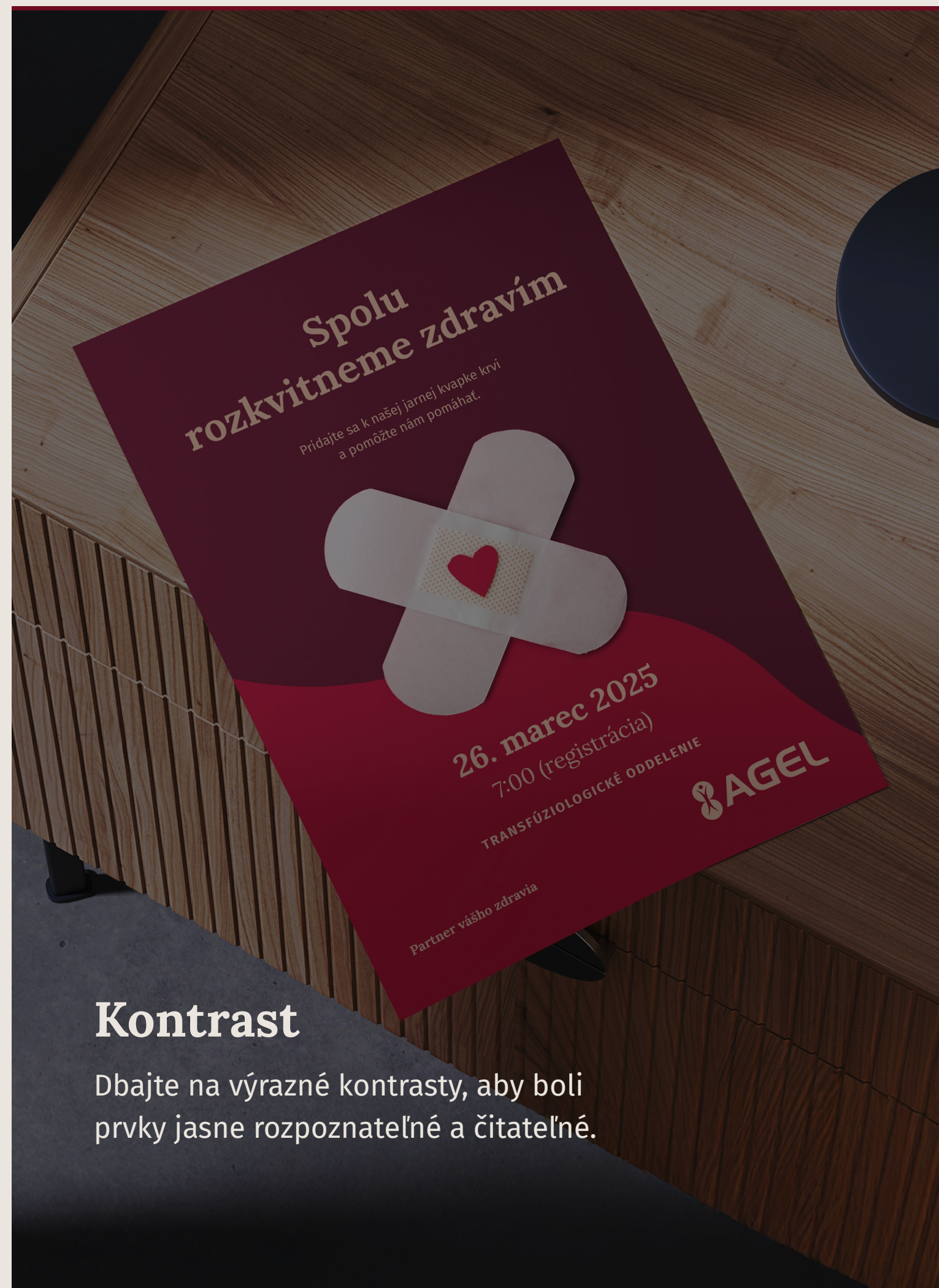
## Flexibilita

Modulárny dizajnový systém umožňuje vytvárať veľmi rôznorodé vizuály, ktoré sa pohybujú od čistého a hodnotného vzhľadu až po výrazný a mladistvý – pričom vždy zostávajú rozpoznateľné ako značka AGEL.



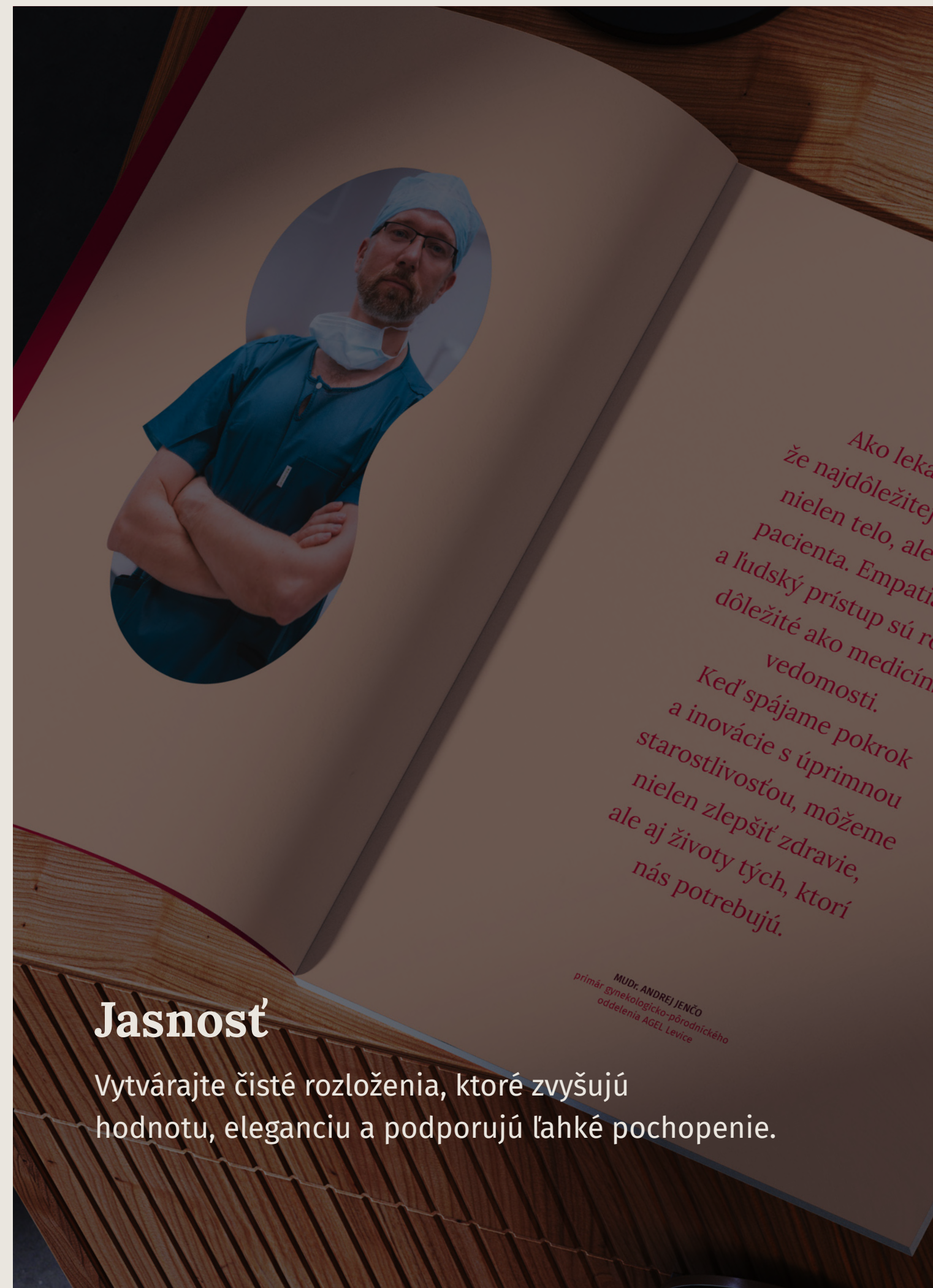
## Základné princípy

Nový dizajn vychádza z konceptu „brand house“ a je inšpirovaný našou tonalitou. Založený je na troch jednoduchých princípoch, ktoré robia vzhľad a dojem značky AGEL rozpoznateľným a sofistikovaným.



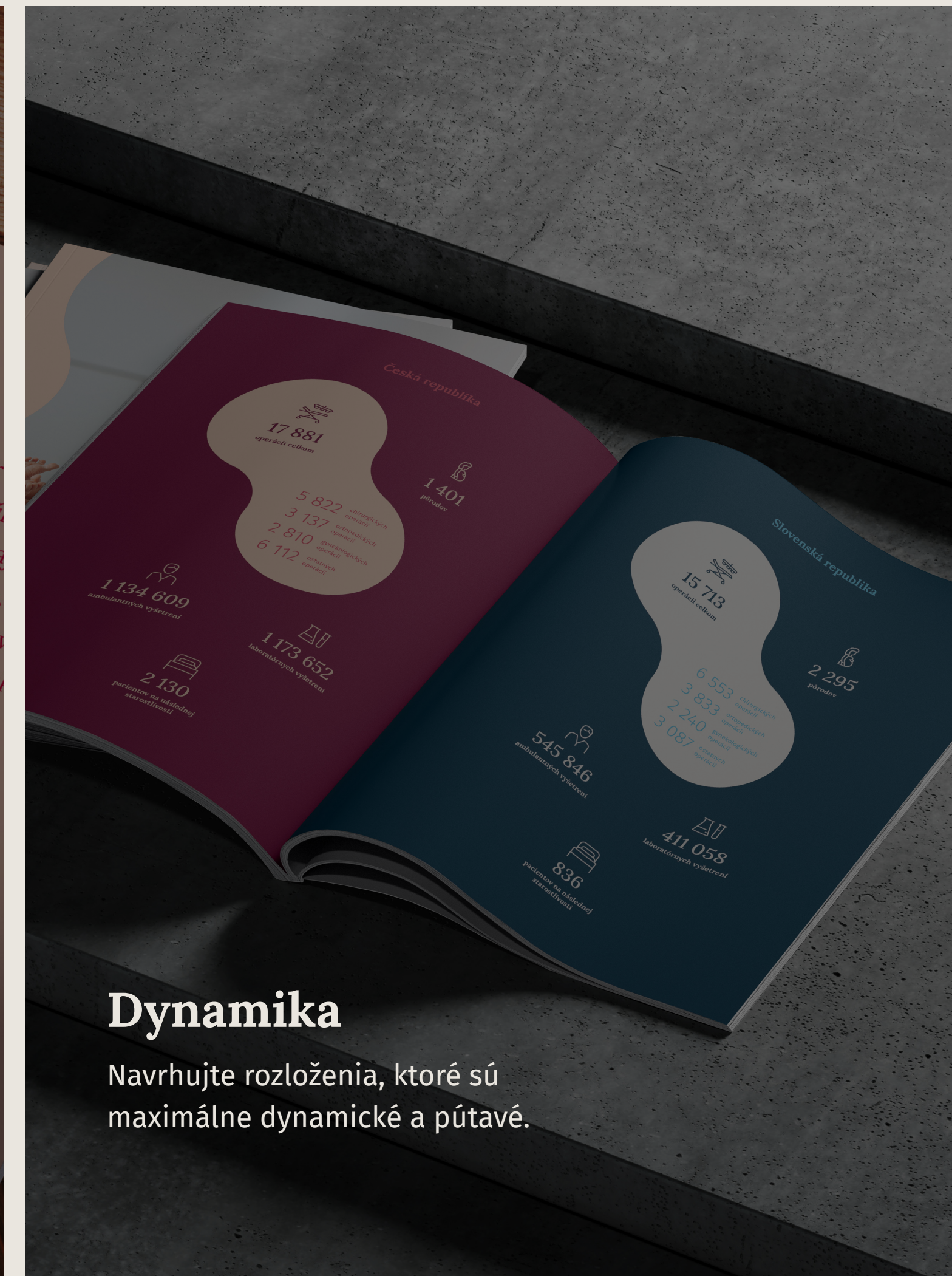
### Kontrast

Dbajte na výrazné kontrasty, aby boli prvky jasne rozpoznateľné a čitateľné.



### Jasnosť

Vytvárajte čisté rozloženia, ktoré zvyšujú hodnotu, eleganciu a podporujú ľahké pochopenie.



### Dynamika

Navrhujte rozloženia, ktoré sú maximálne dynamické a pútavé.

# Tvary

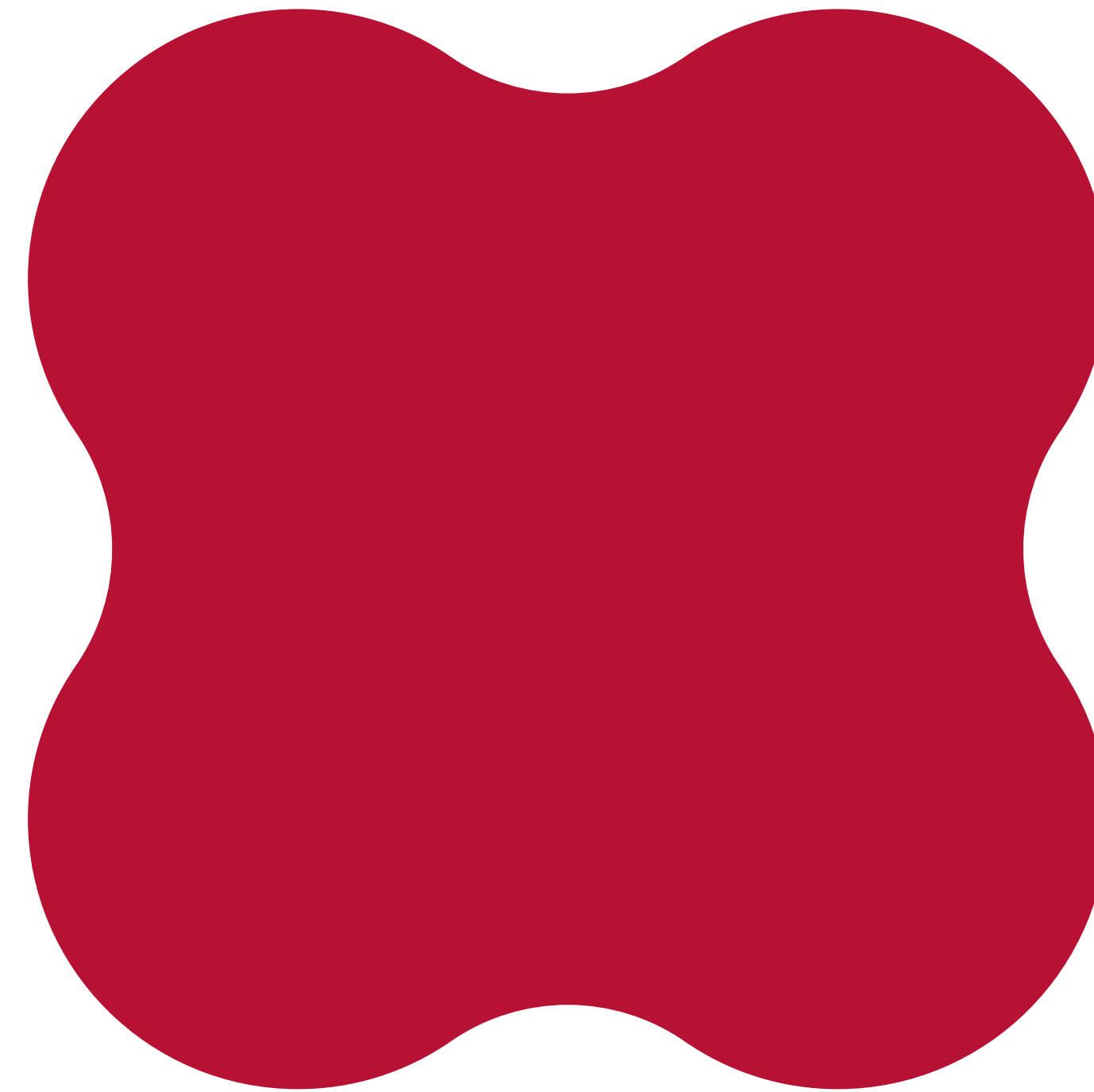
Fluidné tvary sú základným prvkom vizuálneho jazyka značky AGEL. Pre zachovanie unikátnosti a konzistencie značky je dôležité používať výhradne tvary definované týmto dizajn manuálom.

# Tvary

Tvary navrhnuté pre značku AGEL predstavujú spájanie buniek. Tieto tvary môžu plniť funkciu masky, teda môžu byť do nich umiestňované fotografie.



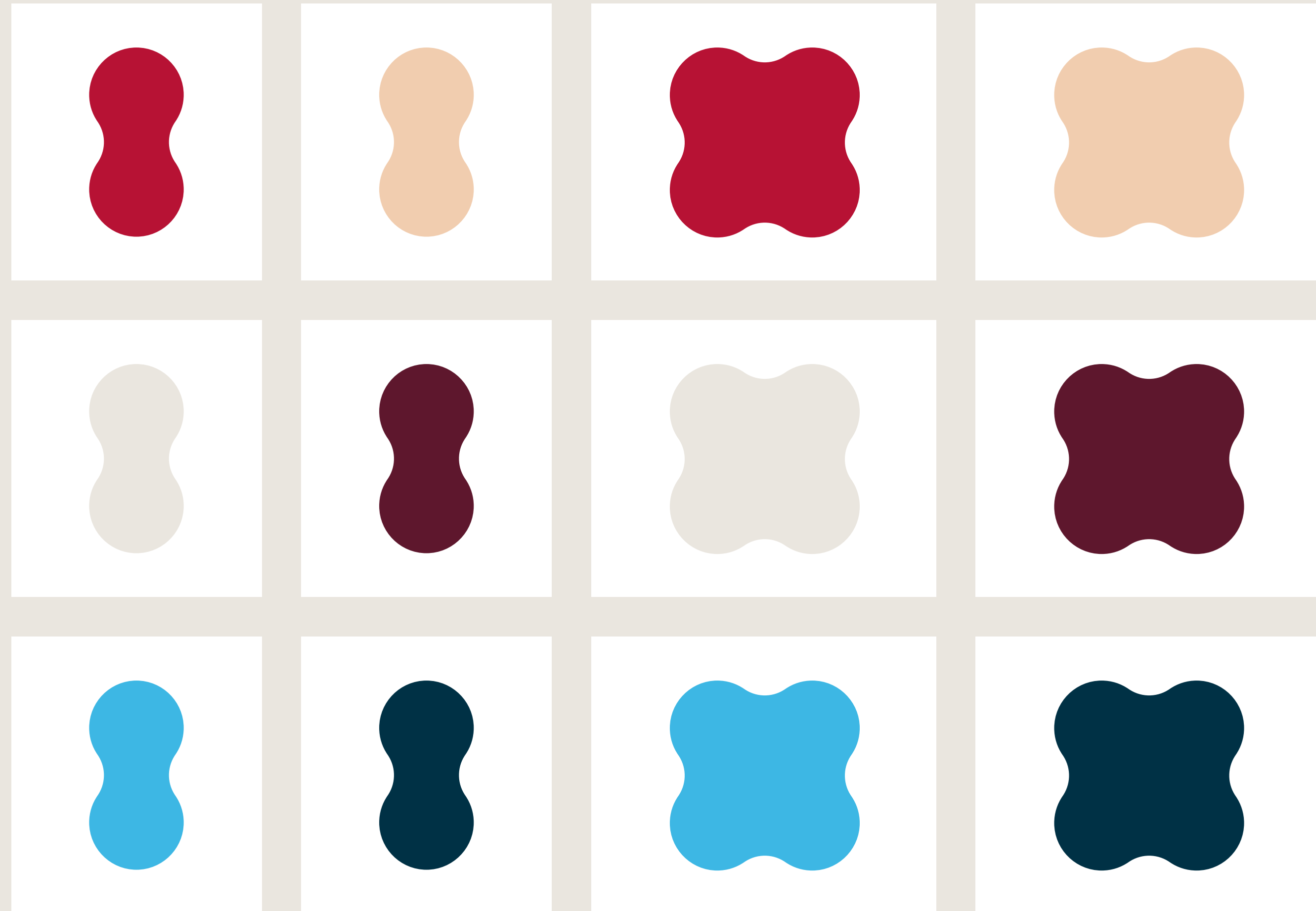
Tvar 2



Tvar 4

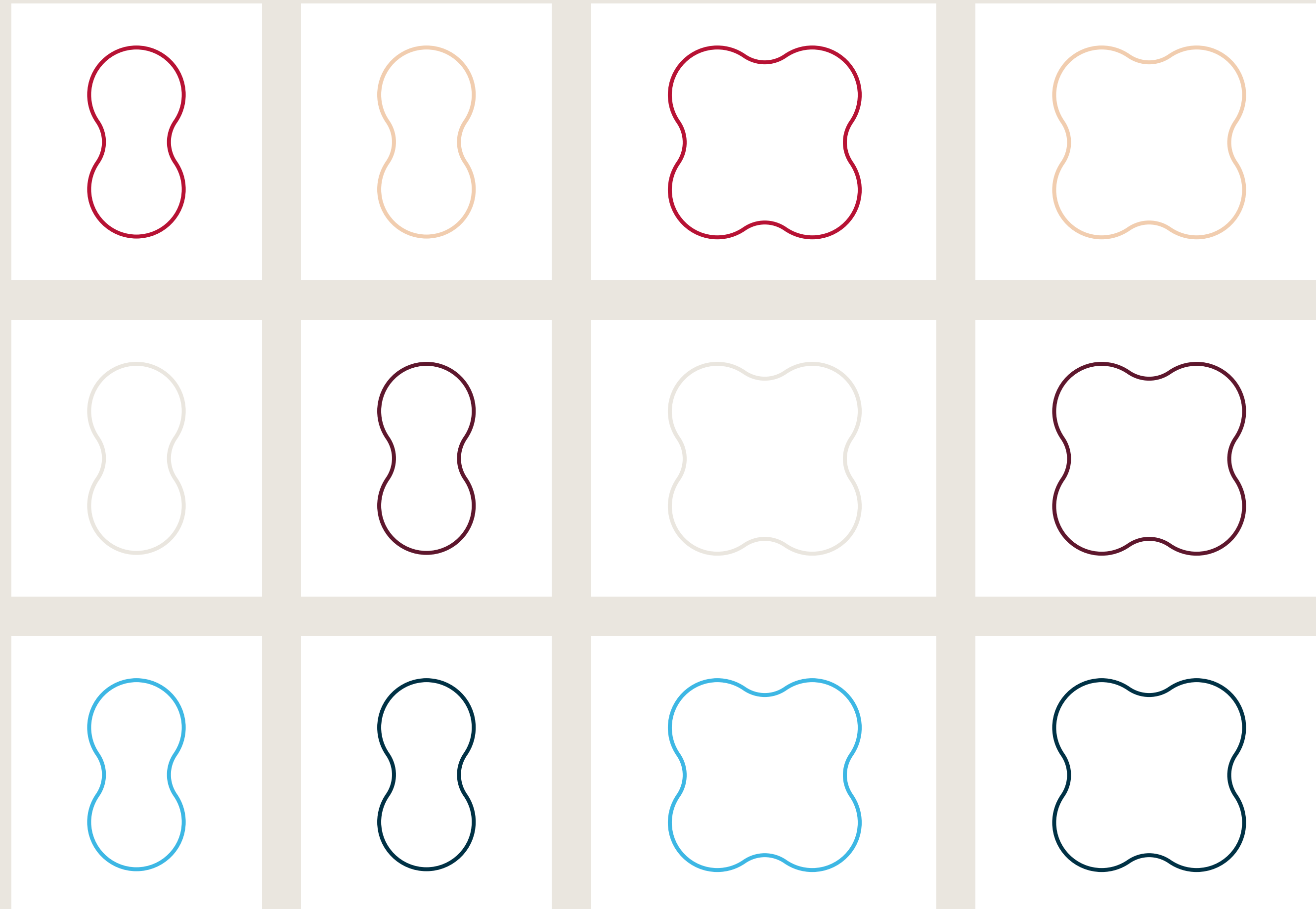
## Farebné verzie tvarov

Jednotlivé tvary je možné používať vo farebných odtieňoch definovaných pre značku AGEL na strane 32.



## Farebné verzie tvarov

Jednotlivé tvary je možné používať vo farebných odtieňoch definovaných pre značku AGEL na strane 32.

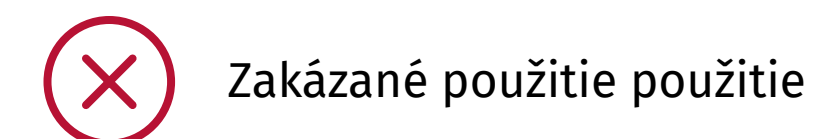


## Tvary s textom

Tvary nepoužívame ako podklad pre dlhé textové bloky, ale ako výrazový prostriedok na zvýraznenie krátkych headline-ov. Slúžia ako doplnkový grafický prvok, ktorý dotvára celkový vizuálny dojem. Snažíme sa vyhnúť nadmernému kombinovaniu prvkov, aby sme zachovali čistú a prehľadnú vizuálnu identitu.



Povolené použitie

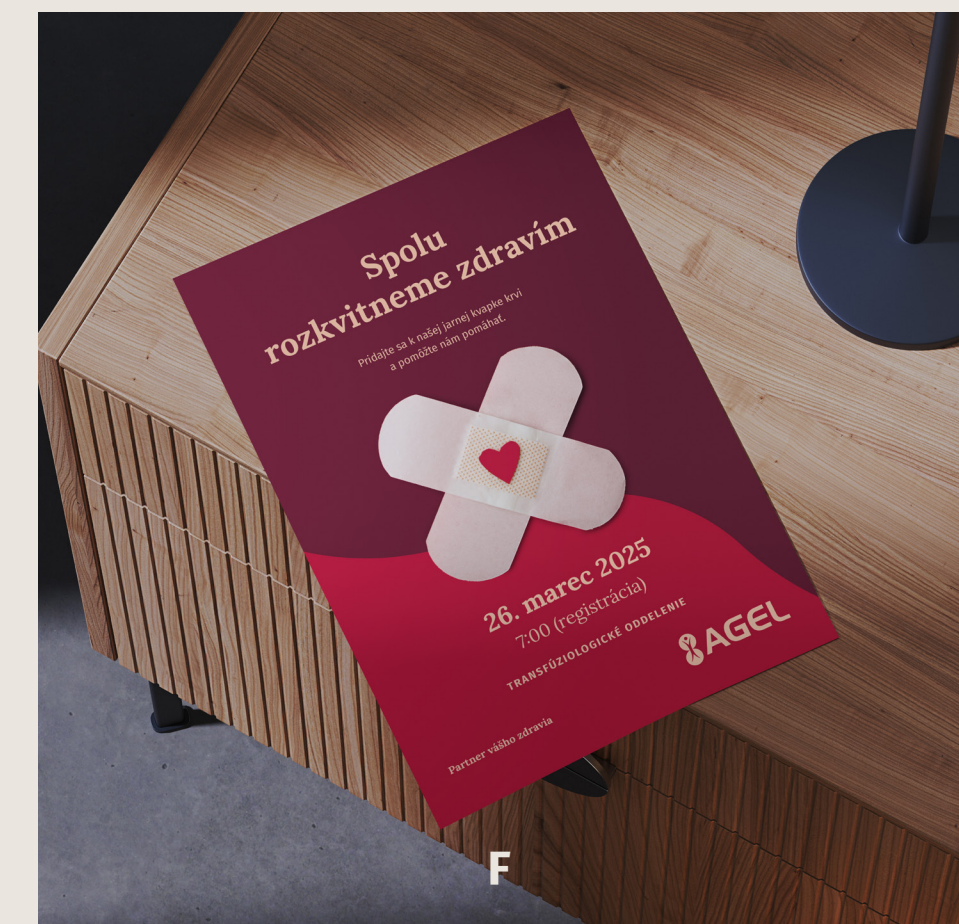
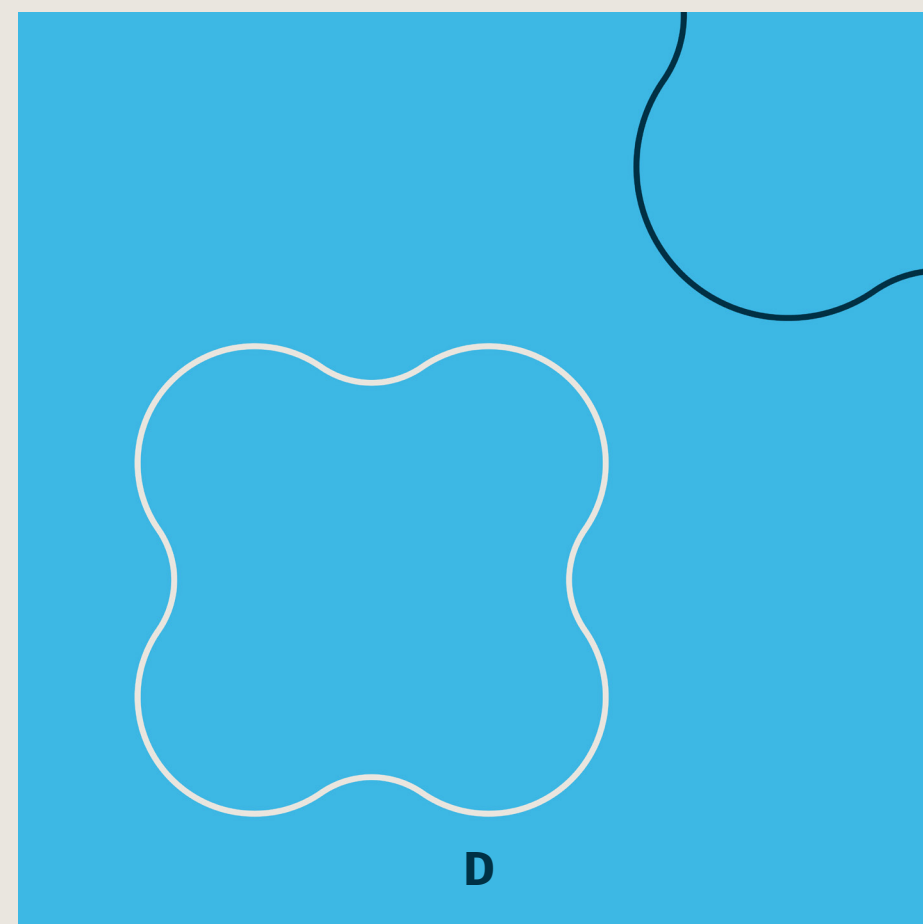
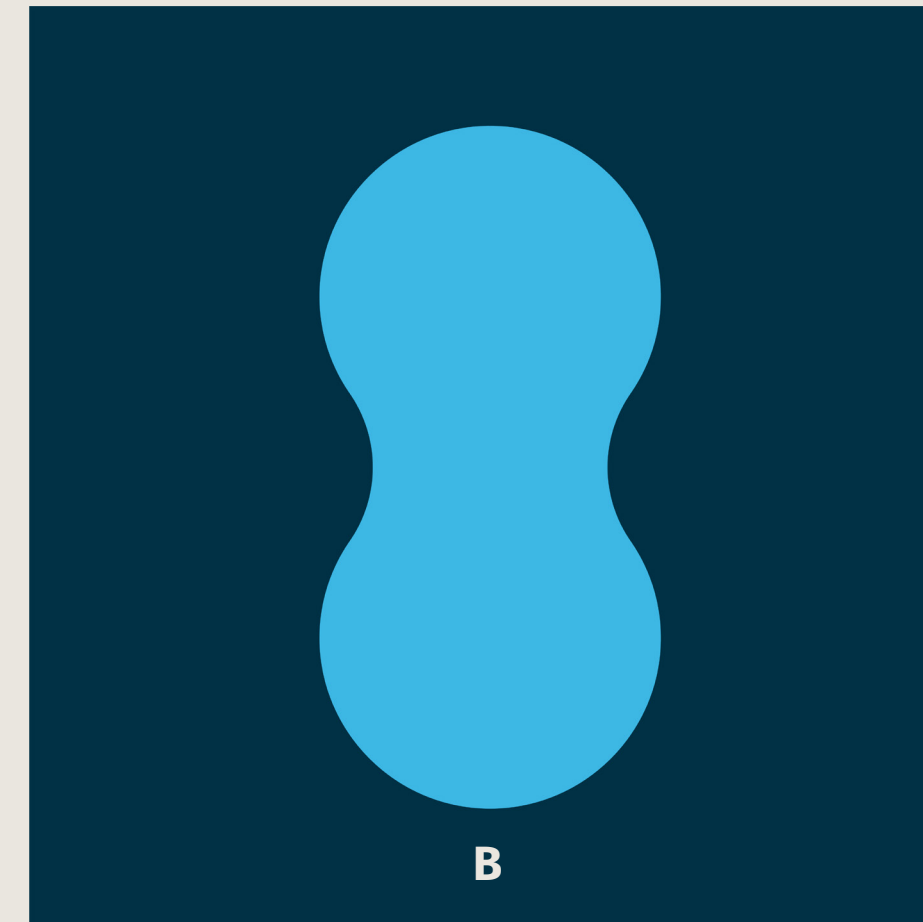
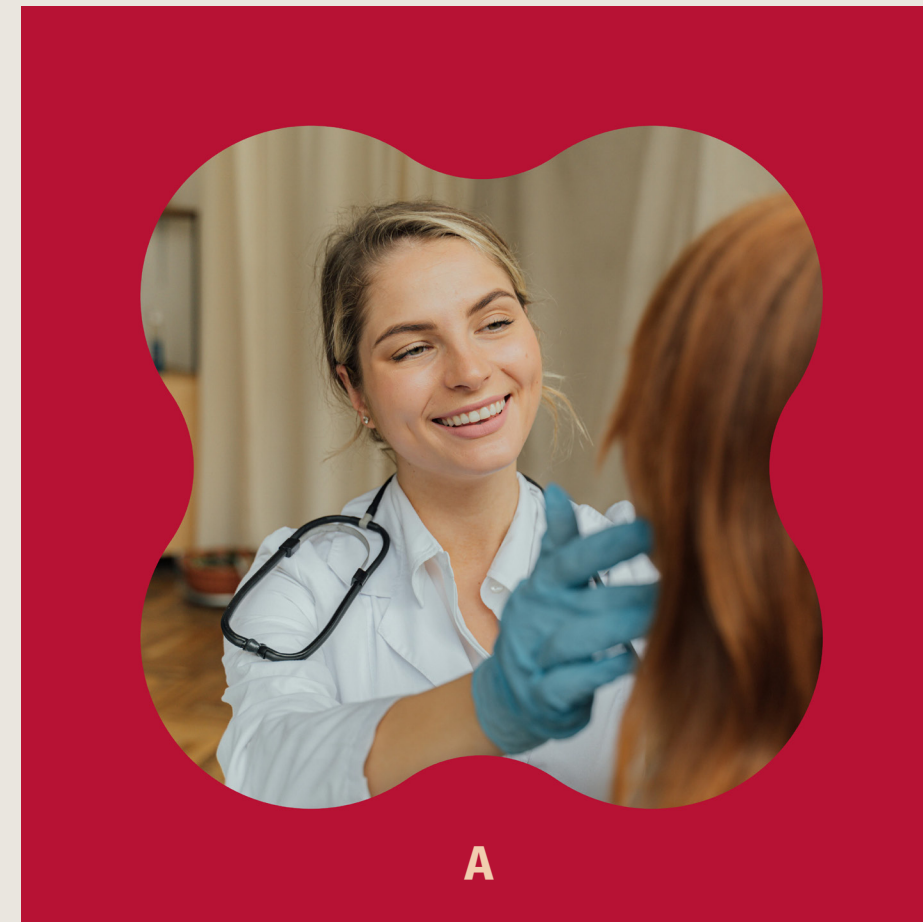


Zakázané použitie

## Používanie tvarov

- A. Tvar ako maska pre fotku
- B. Plnofarebný tvar
- C. Tvar na spadavku ako podklad pre text

- D. Tvar v linke
- E. Tvar s krátkym textom
- F. Tvar v kampaňovej komunikácii



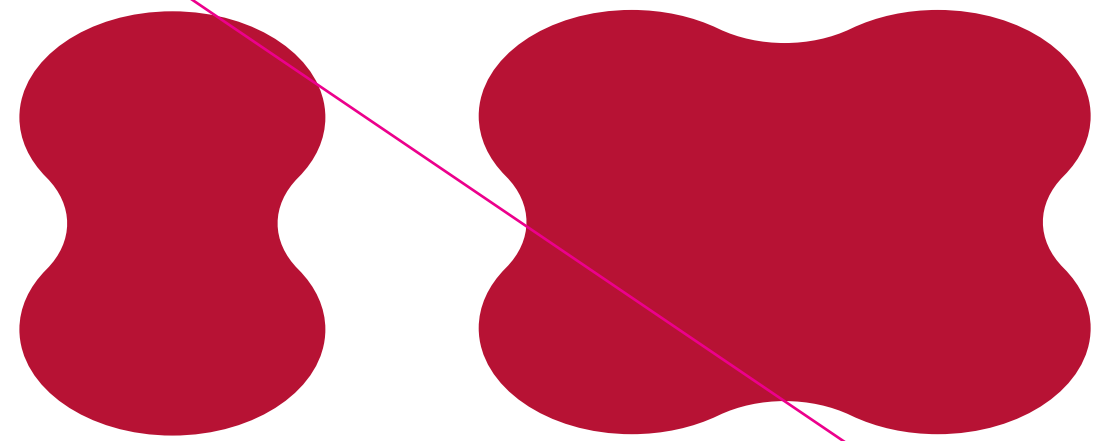
**Poznámka k bodu D:** Je povolené používať tvar ako linku, a to v celom formáte aj na spadavku.

**Poznámka k bodu F:** Pre účely kampaňovej komunikácie je možné použiť aj farebnosť mimo palety farieb AGEL a upravovať tieňovanie tvaru podľa potrieb vo vizuále.

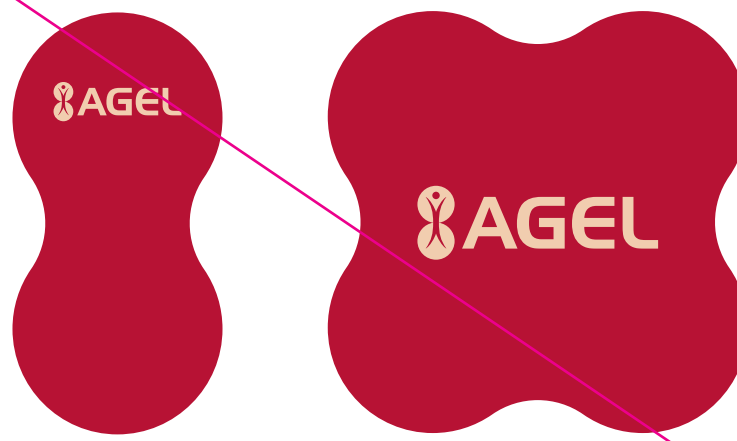
# Zakázané verzie manipulácie s tvarmi

- A. Tvar je deformovaný
- B. Logo umiestnené do tvaru
- C. Na tvar sú aplikované efekty

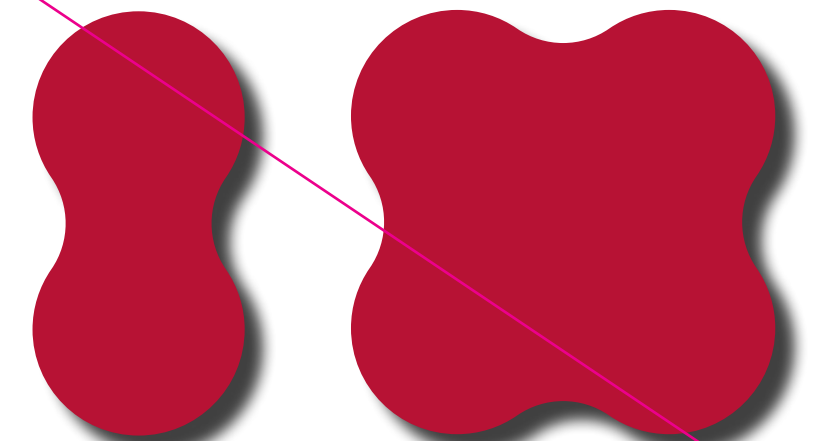
- D. Tvar má nesprávny výrez
- E. Prekrývanie
- F. Má nesprávny tvar



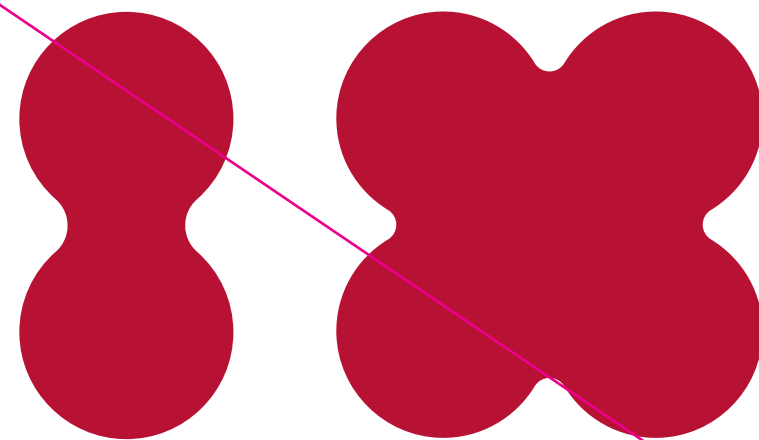
**A**



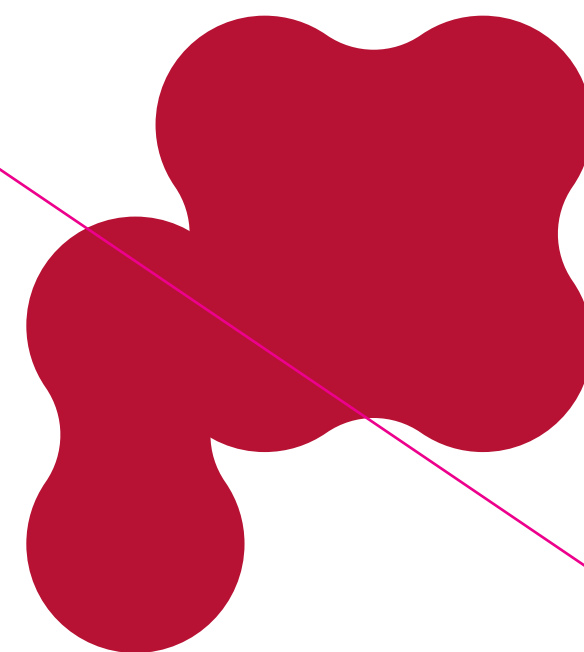
**B**



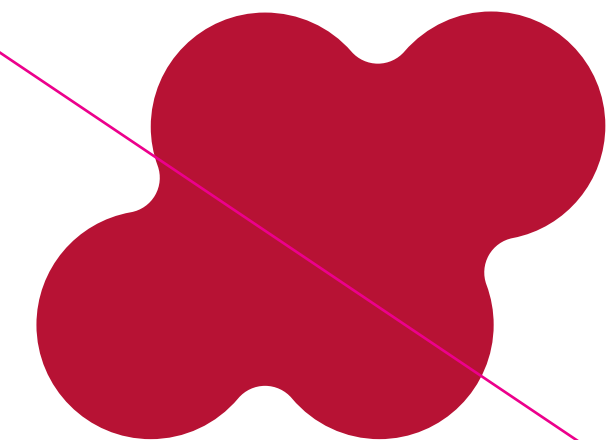
**C**



**D**



**E**



**F**

# Ikony

Ikony zohrávajú dôležitú úlohu pri tvorbe konzistentného vzhľadu a komunikácie značky AGEL. Pomáhajú publiku rýchlo porozumieť rôznym kontextom, témam či informáciám a ľahko sa v nich orientovať. Využívaním špecifického štýlu ikon vytvárame jednotný vzhľad značky naprieč rôznymi platformami.

# Ikony



Alergológia



Algeziologická ambulancia



Anesteziológia



Angiológia



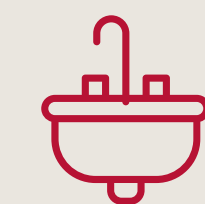
Bufet



Čakáreň



RTG čakáreň



Centrálna umývareň



Cievy



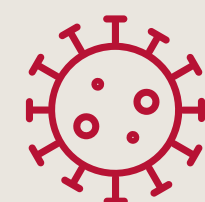
ORL



Civilizačné ochorenia



Kaviareň



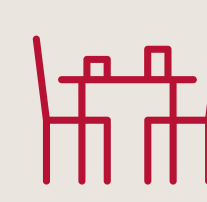
COVID



CT



Dekontaminácia



Denná miestnosť



Diabetológia



EEG



Elektroterapia



Operačná sála



EMG



Endokrinológia



Ergoterapia



Fyzioterapia



Fyziatrisko-rehabilitačné oddelenie



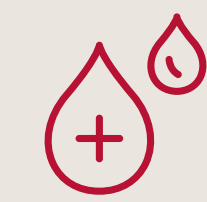
Gastro



Genetika



Gynekológia



Hematológia



Onkológia



Alergológia



Chirurgia



Infektológia



Injekcia



Interné



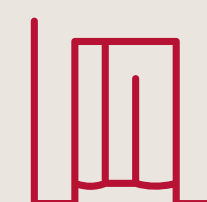
IT



Izba



Izba sestry



Alergológia



Očná ambulancia



Alergológia



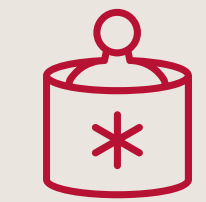
Klient. zóna



Alergológia



Alergológia



Alergológia



Alergológia



Alergológia



Alergológia



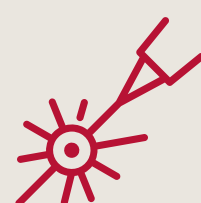
Alergológia



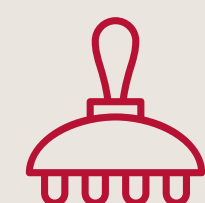
Alergológia



Alergológia



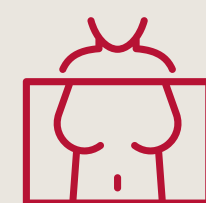
Laser



Lymfodrenáž



Magnetoterapia



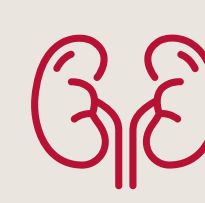
Mamografia



Masáže



CT



Nefrológia


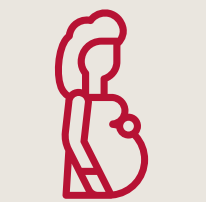














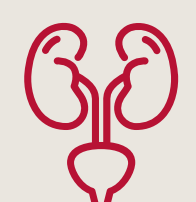









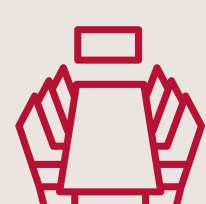
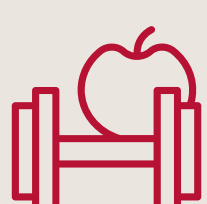


Neurológia



Neurologický stacionár

# Ikony

									
Ortopédia	Paraf.	Pediatrica	Pediatrická kardiológia	Pneumológia a ftizeológia	Pôrodnica ambulancia	Pre ženy	Príjmová WC pacienti ambulancia	Prípravovňa liekov	Prípravovňa tabletov
									
Proktológia	Prostata	Psychológia	Radiológia	Radioterapia	Rázová vlna	Recepcia	Rehabilitácie	Reumatológia	Robotická rehabilitácia
									
RTG	RTG popisovňa	Rúško	Umývareň pacienti	Šatňa personál ženy	Šatňa personál muži	Šatňa personál unisex	Stanovište sestier	Sexuológia	Sklad
									
Sklad čistej bielizne	Sklad liekov	Sklad zdrav. pomôcok	Sklad špinavej bielizne	Sono	Svetloliečba	Telocvičňa	Ultrazvuk	Miestnosť pre zosnulých	Upratovacia miestnosť
									
Urológia	Všeobecný lekár	Vyšetrovňa	WC ženy	WC muži	WC a kúpeľňa pacienti	WC pacienti	WC zdravotne znevýhodnení	WC personál ženy	WC personál muži
									
WC personál unisex	Zasadačka	Životý štýl							

# Fotografie

Fotografie sú jednou z kľúčových častí vizuálnej identity značky AGEL. Ich správny štýl a tonalita zaisťujú jasnú a konzistentnú prezentáciu značky naprieč všetkými komunikačnými platformami.

## Povolené aplikácie

Udržiavanie týchto bodov v jednotnom štýle je nevyhnutné pre dosiahnutie konzistentnej a profesionálnej identity značky. Konzistentnosť v typografii, farebných schémach a výbere fotografií

posilňuje rozpoznateľnosť značky a zlepšuje komunikáciu s publikom. To vytvára dôveru a zaisťuje, že posolstvo značky je jasné a efektívne, čo prispieva k lepšiemu vnímaniu a hodnoteniu značky.



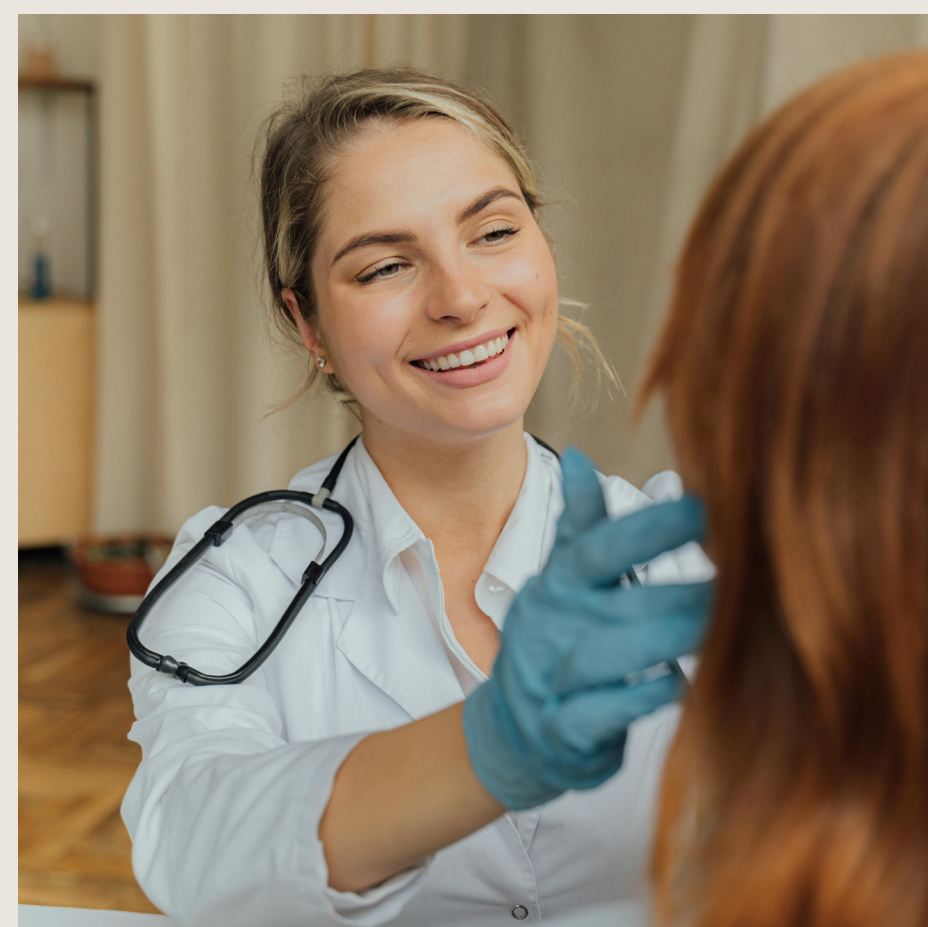
### Diverzita

Pri tvorbe výstupov dbáme na správny a pestrý výber fotografií, aby sme zastúpili rôzne vekové skupiny, štýly, telesné typy a profesie.



### Jednota

Pri tvorbe grafických výstupov kladieme dôraz na výber fotografií v jednotnom, teplom tóne, pričom sa vyhýbame výrazným farbám a chladným tónom.



### Prirodzenosť

Pri výbere fotografií na tvorbu grafických výstupov sa snažíme zachytiť ľudí a objekty v ich prirodzenej podobe, bez zbytočnej retuše či úprav.



### Význam

Pri tvorbe grafických výstupov cielene smerujeme pozornosť publika na konkrétnu tému komunikácie, aby bolo posolstvo jasné a ľahko pochopiteľné.

## Povolené aplikácie

Kvalitné fotografie významne ovplyvňujú vnímanie celého vizuálu. Navrhujeme ich ladiť do svetlejších, teplejších odtieňov. S prirodzeným svietením, pokojne aj s fotografickým šumom. Vizuály tak budú pôsobiť priateľsky a ľudsky.



Správna úprava



Nesprávna úprava

## Zakázané aplikácie

Výber slúži na ilustráciu, čomu by sa malo vyhnúť pri tvorbe grafických výstupov. Tieto príklady pomáhajú zamestnancom a dizajnérom lepšie pochopiť, aké prvky narúšajú konzistenciu a estetiku značky. Zlý výber fotiek môže oslabiť posolstvo,

narúšiť vizuálnu identitu a znížiť dôveryhodnosť značky. Týmto spôsobom sa zabezpečuje, že všetci dodržiavajú rovnaké štandardy a prispievajú k jednotnému a profesionálnemu vzhľadu komunikácie.



Nešpecifikovaná štylizácia modelov a absencia ústredného bodu záujmu.



Fotografie s použitím filtrov, prehnanou saturáciou alebo nízkou kvalitou rozlíšenia.



Výrazné farby, ktoré sa odkláňajú od vizuálneho štýlu značky i požiadaviek dizajn manuálu.



Zobrazovanie negatívnych emócií spojených s vážnym ochorením pacientov.

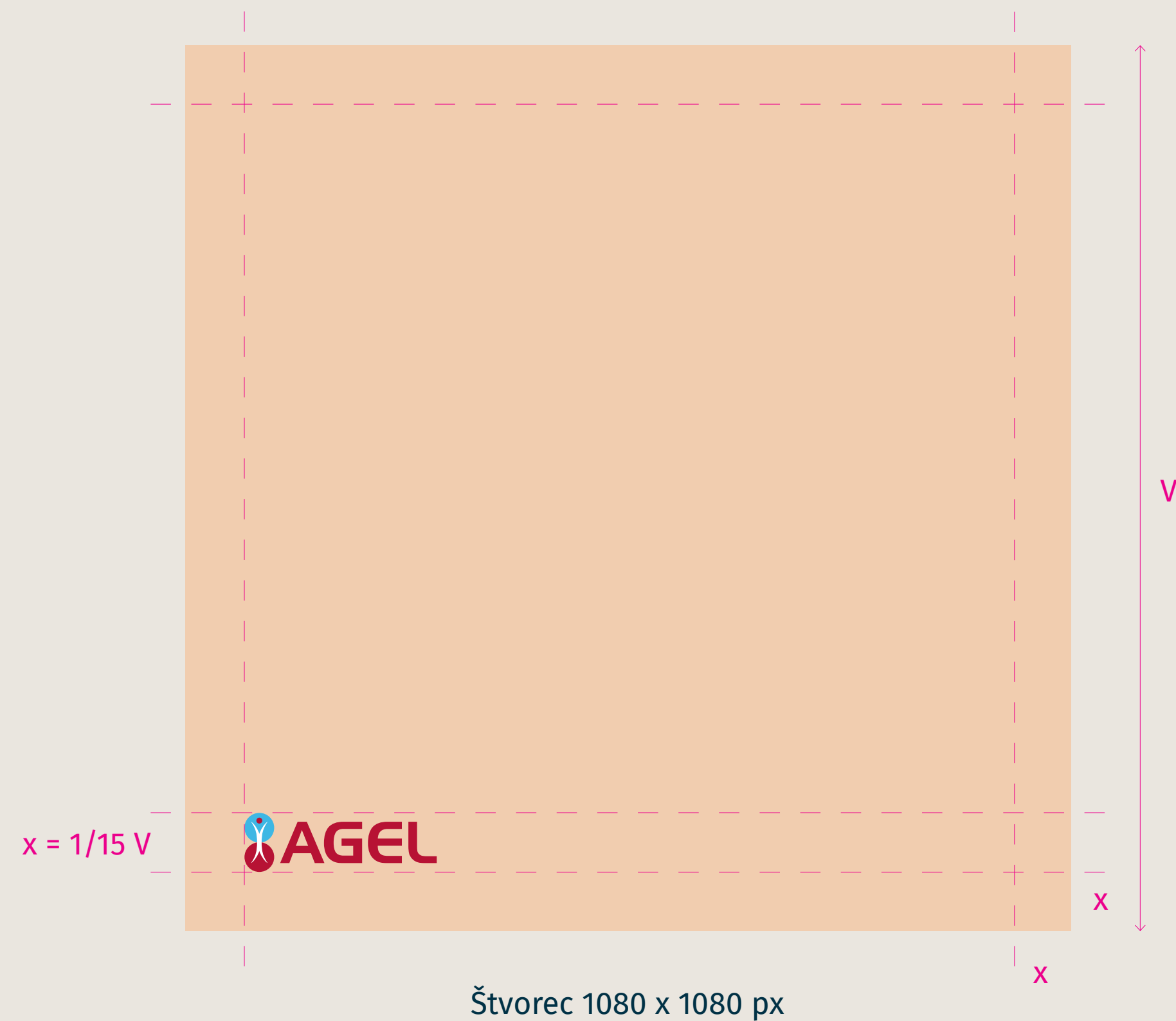
# Sociálne siete

Sociálne siete sú dôležitým nástrojom na spojenie s publikom, šírenie vízie a posilňovanie povedomia o značke AGEL. Nasledujúca časť manuálu poskytuje pokyny a odporúčania na vytváranie atraktívneho a konzistentného obsahu značky naprieč rôznymi platformami sociálnych médií.

## Safe zóna

Aj pri komunikácii na sociálnych sieťach je potrebné nasledovať pravidlá, ktoré zabezpečia konzistentnú a rozpoznateľnú komunikáciu značky AGEL.

Vo všetkých príspevkoch na sociálnych sieťach je potrebné dodržiavať safe zónu, do ktorej je zakázané vkladať texty a akékoľvek objekty. Jediná výnimka platí pre umiestnenie spadaviek, ktoré sú v súlade s dizajn manuálom.



# Ukázkové príspevky na sociálne siete

Poznámka: Použité fotografie sú len ilustračné.

**Spolu rozkvitneme zdravím**

Prídajte sa k našej jarnej kvapke krvi a pomôžte nám pomáhať.

**AGEL**

### Maska

Kompozíciu s vymaskovanou fotografiou je možné umiestniť ľubovoľne vo vizuále (vľavo, vpravo, v strede).

Typografiu je potrebné umiestňovať tak, aby kontrast plôch zabezpečil ľahkú čitateľnosť textu.

Odporúčaný počet znakov  
HDL: do 30 znakov  
Copy: do 60 znakov

**Pozývame vás na Sesterský seminár 30. 1. 2024 od 13.00**

Nepremeškajte zaujímavé prednášky v odbore interná medicína.

**AGEL**

### Fotografia + maska za okraj formátu

Fotografu je možné umiestniť do masky tvorenej tvaromom, a ten následne ľubovoľne zväčšiť až za okraj formátu. Do voľnej plochy umiestňujeme texty, ikony a iné komponenty.

Text je umiestnený na farebnú plochu tak, aby kontrast medzi písmom a pozadím zabezpečil ľahkú čitateľnosť.

Odporúčaný počet znakov  
HDL: do 60 znakov  
Copy: do 60 znakov

**AGEL**

### Fotografia

Formát môže vyplňať fotografia s logom.

Verziu loga je potrebné zvoliť vzhľadom na kontrast pozadia a druh komunikácie.

**Ďakujeme, že nám robíte dobré meno**

Gratuluje kolektívu Gynekologicko-pôrodnicej kliniky AGEL Nemocnice Košice-Šaca.

**AGEL**

### Fotografia + maska za okraj formátu

Fotografu je možné umiestniť do masky tvorenej tvarom, a ten následne ľubovoľne zväčšiť až za okraj formátu. Do voľnej plochy umiestňujeme texty, ikony a iné komponenty.

Odporúčaný počet znakov  
HDL: do 40 znakov  
Copy: do 90 znakov

**Privedte bábätko na svet v špičkových pôrodniciach**

**AGEL**

### Dominantná fotografia

V kompozícii s väčšou fotkou sa kladie dôraz predovšetkým na vizuál, ktorý doplnia subtilnejší nadpis.

Odporúčaný počet znakov  
HDL: do 50 znakov

**17 881 operácií celkom**

- 5 822 chirurgických operácií
- 3 137 ortopedických operácií
- 2 810 gynekologických operácií
- 6 112 ostatných operácií

**AGEL**

### Tvary + línie

Vizuál je možné vytvoriť aj kombináciou tvarov, línií, ilustrácií či ikon doplnených o typografiu.

Variabilita vizuálneho jazyka umožňuje flexibilnú prácu s prvkami, líniami aj ich umiestnením v rámci vizuálu.

Ich aplikácia sa viaže na estetické čítanie pri výbere komponentov tak, aby bol dosiahnutý konzistentný výstup.


Odporúčaný počet znakov  
HDL: do 40 znakov  
Copy: do 80 znakov

## Ukázkové príspevky na sociálne siete

Poznámka: Použité fotografie sú len ilustračné.




**Privedte  
bábätko na svet  
v špičkových  
pôrodniciach AGEL**



**17 881**  
operácií celkom

5 822	chirurgických operácií
3 137	ortopedických operácií
2 810	gynekologických operácií
6 112	ostatných operácií



# Ženy, myslite na seba



Pink október,  
**mesiac povedomia  
o rakovine prsníkov.**



## Zorganizovali sme konferenciu o záchranej zdravotnej službe

Zhrnutie  
z najzaujímavejších  
prednášok vám  
prinášame  
v našom blogu.

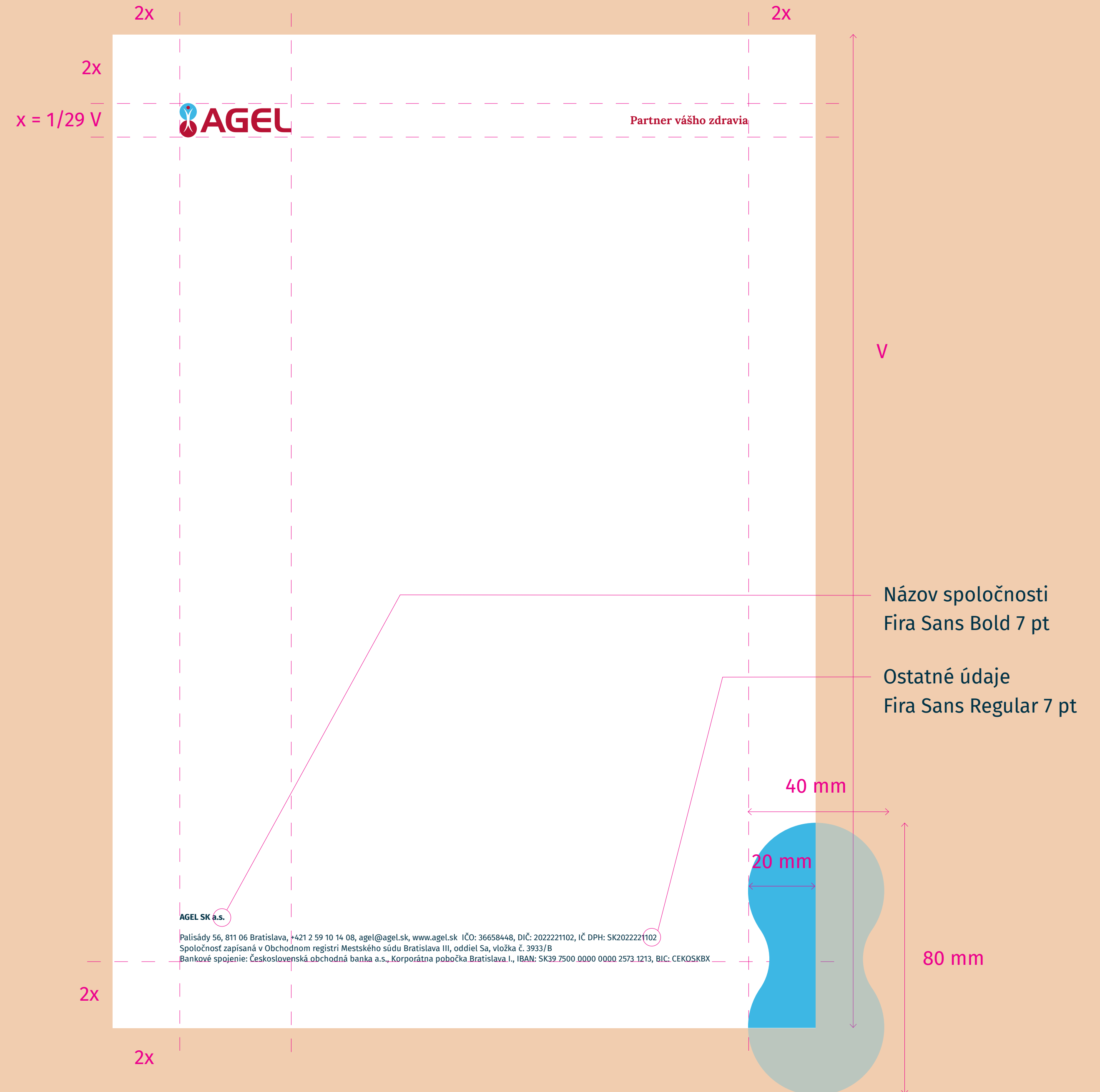
[Zistiť viac](#)



# Firemné tlačoviny

V tejto časti dizajn manuálu nájdete príklady tlačových materiálov, ktoré zabezpečujú jednotnú vizuálnu komunikáciu značky AGEL naprieč rôznymi printovými médiami. Tieto ukážky sú určené na dosiahnutie konzistentného a profesionálneho vzhľadu všetkých tlačových výstupov.

# Hlavičkový papier a vizitka



# Hlavičkový papier



Partner vášho zdravia

**AGEL SK a.s.**

Palisády 56, 811 06 Bratislava, +421 2 59 10 14 08, [agel@agel.sk](mailto:agel@agel.sk), [www.agel.sk](http://www.agel.sk) IČO: 36658448, DIČ: 2022221102, IČ DPH: SK2022221102  
Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sa, vložka č. 3933/B  
Bankové spojenie: Československá obchodná banka a.s., Korporátna pobočka Bratislava I, IBAN: SK39 7500 0000 0000 2573 1213, BIC: CEKOSKBX

# Vizitky



# Folder



# Folder



 AGEL

 AGEL

Partner vašo zdravia

## Menovací dekrét



# MENOVACÍ DEKRÉT

Predstavenstvo spoločnosti AGEL SK, a.s.  
menuje s účinnosťou od 13. októbra 2024

**Šimona Krajčoviča**

do funkcie

**Hlavný lekár v odbore pediatria**

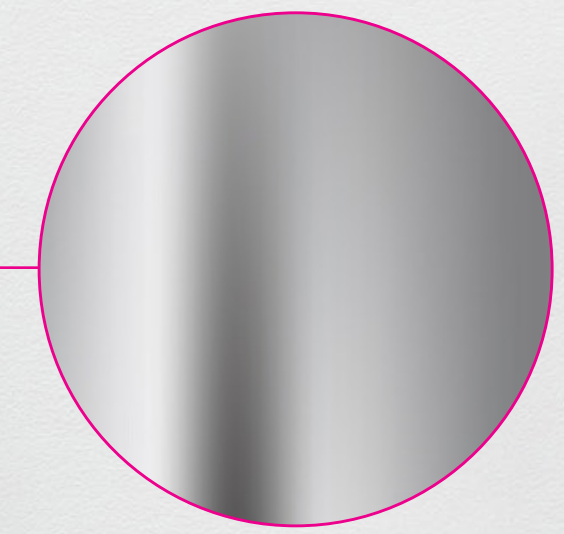
  
Meno Priezvisko  
popis funkcie

  
Meno Priezvisko  
popis funkcie

  
Meno Priezvisko  
popis funkcie

  
Meno Priezvisko  
popis funkcie

  
Meno Priezvisko  
popis funkcie



### Strieborná fólia

Na menovacom certifikáte používame tvar v linke, doplnený o striebornú fóliu. Táto kombinácia zvyšuje vizuálnu atraktivitu certifikátu a posilňuje profesionálny dojem našej značky.

Fotostena



# Rollup



Partner vášho zdravia



[www.agel.sk](http://www.agel.sk)

# OOH

Táto kapitola sa zaoberá vonkajšou reklamou, ako sú citylighty, svetelné plagáty a bilbordy. OOH (Out of Home) ponúka značke AGEL možnosť veľkoplošných projekcií na verejných priestranstvách. Flexibilné rozloženie značky AGEL podporuje dizajn OOH kampaní, ktoré sú v súlade s komunikačnými cieľmi. Čistý a hodnotný vzhľad alebo svieži a odvážny dizajn – obe možnosti upútavajú pozornosť na verejných priestranstvách a sú vždy rozpoznateľné ako značka AGEL.



# Spolu rozkvitneme zdravím



[www.igel.sk](http://www.igel.sk)

Pridajte sa k našej jarnej kvapke krvi  
a pomôžte nám pomáhať.



 **AGEL**

Partner vášho zdravia

 **NEMOCNICA  
HOSPITAL**   
tel.:112

JCDecaux

 **AGEL** Partner vášho zdravia



**Spájame ľudský  
dotyk s technológiami**

V centre našej pozornosti je vaše zdravie  
a pohodlie. Preto neustále inovujeme  
služby zdravotnej starostlivosti a sledujeme  
najnovšie trendy v medicíne.

[www.agel.sk](http://www.agel.sk)



JCDecaux

www.agel.sk

# Spolu rozkvitneme zdravím

Pridajte sa k našej jarnej kvapke krvi a pomôžte nám pomáhať.



Partner vášho zdravia



OOH

# Spolu rozkvitneme zdravím

Pridajte sa k našej jarnej kvapke krvi  
a pomôžte nám pomáhať



Partner vášho zdravia



OOH

# Spolu rozkvitneme zdravím

Pridajte sa k našej jarnej kvapke krvi  
a pomôžte nám pomáhať



Partner vášho zdravia



# Digitálne formáty

Online formáty zohrávajú kľúčovú úlohu v modernom reklamnom prostredí. V tejto kapitole nájdete ukážky a usmernenia na efektívnu tvorbu digitálnych reklám, ktoré sú umiestnené na webových stránkach alebo v aplikáciách.

Tieto formáty slúžia ako podnet na kliknutie, ktorý používateľov povzbudzuje k presmerovaniu na ďalšie informácie prostredníctvom vloženého odkazu. Okrem toho môžu byť online formáty animované, čo zvyšuje ich atraktivitu a účinnosť v digitálnom priestore.

## Web bannery

Webové bannery sú kľúčovým prvkom digitálnej reklamy, pričom uprednostňujeme animované verzie alebo GIF formáty pred statickými. Tieto dynamické prvky umožňujú efektívnejšie a atraktívnejšie

odkomunikovanie správy, najmä na menších plochách, kde je čitateľnosť kľúčová. Vo vizuáloch pracujeme s tvarmi a fotografiou.



Ak sa vám tento e-mail nezobrazuje správne, [kliknite sem](#).

## AGELovinky

Interný newsletter pre  
zamestnancov AGEL




### Dobrý deň, Dominik,

v auguste sme v spolupráci s pôrodnicami v sieti AGEL pripravili osvetovú kampaň pre mamičky na celom Slovensku, dosiahli sme ďalšie medicínske úspechy, posunuli sa v rámci budovania a modernizácie našich zariadení, ako aj v príprave vzdelávacích podujatí, na ktoré sa môžete prihlásiť i prostredníctvom AGEL Noviniek. Prajeme vám príjemné čítanie a úspešný september.


Tím Internej komunikácie AGEL

# Youtube profil

Hledat



**Partner vašho zdravia**




**AGEL**  
@AGELspolecnost · 1,13 tis. odběratelů · 359 videí  
Na tomto kanálu najdete videa související s činností skupiny AGEL, která je nejuspěšnějším...více


Odebírat

Domovská stránka   [Videa](#)   [Shorts](#)   [Živě](#)   [Playlisty](#)   🔍

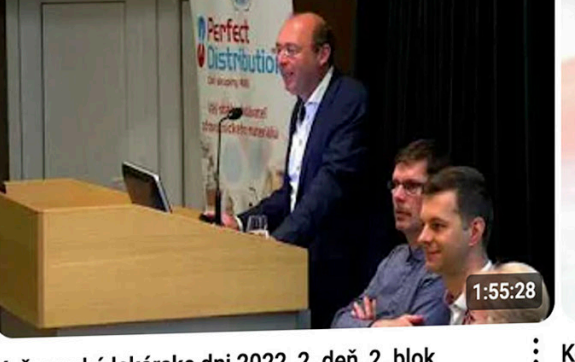
### Pro vás



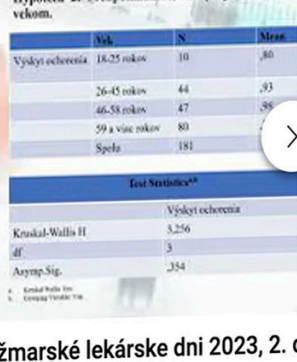
2:26:52



1:18:51



1:55:28



1:55:28

XV. Sympozium AGEL - záznam přednášek 5. 10. 2022  
408 zhlédnutí · před 1 rokem

Kežmarské lékařské dni 2022, 2. deň, 3. blok  
58 zhlédnutí · před 2 lety

Kežmarské lékařské dni 2022, 2. deň, 2. blok  
26 zhlédnutí · před 2 lety

Kežmarské lékařské dni 2023, 2. c  
22 zhlédnutí · před 1 rokem

**Videa** ▶ Přejít na vše

# Tlačené formáty

Táto kapitola ponúka ukážky tvorby tlačených materiálov a produktov, ktoré slúžia na prezentáciu služieb, propagáciu podujatí a budovanie povedomia o značke.

Dizajn tlačených formátov musí zachovávať jednotný štýl, ktorý zahŕňa konzistentné používanie firemných farieb, loga, písma a grafických prvkov. Materiály majú byť vizuálne čisté, prehľadné a ľahko čitateľné, s dôrazom na profesionálny a ucelený vzhľad.

# Príklad titulnej strany brožúry



Príklad strany z brožúry

Spoločnosť AGEL  
je najúspešnejším  
poskytovateľom  
zdravotnej  
starostlivosti  
v strednej  
Európe.

Súčasťou skupiny  
je aj Nadácia AGEL.

### Česká republika

**NEMOCNICE**  
Nemocnice AGEL Český Těšín  
Nemocnice AGEL Jeseník  
Nemocnice AGEL Loupy/Nemocnice AGEL Nový Jičín  
Nemocnice AGEL Ostrava-Vítkovice  
Nemocnice AGEL Poodřanská - Brantál  
Nemocnice AGEL Týnsko-Podlesí  
Nemocnice AGEL Velká Meziříčí  
Středomoravská Nemocnice - Nemocnice AGEL Prostějov  
Středomoravská Nemocnice - Nemocnice AGEL Sternberk

**POLIKLINIKY**  
AGEL Hornická poliklinika  
Poliklinika AGEL Česká Třebová  
Poliklinika AGEL Nymburk  
Poliklinika AGEL Praha Italská  
Poliklinika Píseň

**SPECIALIZOVANÉ CENTRA**  
Kardiologické centrum AGEL  
AGEL Traumatologické centrum AGEL  
AGEL Gynekologické centrum  
AGEL Sport Clinic  
AGEL Diagnostické centrum  
Aventis  
Laboratoře AGEL

### Slovenská republika

**NEMOCNICE**  
AGEL Clinic (Bratislava)  
Fakultná nemocnica AGEL Skalica  
Nemocnica AGEL Banská Štiavnica  
Nemocnica AGEL Banská  
Nemocnica AGEL Handlova  
Nemocnica AGEL Krompachy  
Nemocnica AGEL Komárno  
Nemocnica AGEL Košice-Saca  
Nemocnica AGEL Levoča  
Nemocnica AGEL Zlate Moravce  
Nemocnica Dr. Vojtecha Alexandra Kežmarok

**POLIKLINIKY**  
Poliklinika AGEL Žiar nad Hronom  
**SPECIALIZOVANÉ CENTRA**  
Kardiocentrum AGEL Košice-Saca  
AGEL Minimálne centrum Sv. Agáty  
PET CT Banská Bystrica  
Diagnostické centrum Hlohovec  
AGEL CHRONICARE



### Naša filozofia

Zdravie a starostlivosť na prvom mieste

Sme súkromným poskytovateľom zdravotnej starostlivosti, ktorí pacienta považujeme za základnú hodnotu našej siete. Vďaka tomu je v rámci našej siete na starostlivosti zariadení AGEL dostupnejší každý. Integrovaný model riadenia kvality zariadení poskytuje pacientom komplexnú službu služieb od diagnostiky starostlivosti.

- 30 Nemocníc
- 9 Polikliník
- 15 Dátších zariadení
- 42 Lekárov



Sucasne je aj Nadacia AGEL.

### Naše hodnoty



**Ludskosť**  
Okrem kvalitnej zdravotnej starostlivosti, ktorá je základným kameňom našej práce, dbáme na priateľský prístup, podporu a empatiu voči životným situáciám, v ktorých sa ocitnú naši pacienti, klienti a zamestnanci.

V oblasti poskytovania zdravotnej starostlivosti vytvárame prostredie, kde sa každý cíti podporovaný a respektovaný, a kde sa okrem liečby kladie dôraz aj na duševné zdravie a emocionálnu rovnováhu človeka.



**Pokrok**  
Vďaka medzinárodnej spolupráci a presojeniu našich lekárov so svetovými pracoviskami patria zdravotnícke zariadenia Skupiny AGEL medzi prvé v slovenskej republike, ktoré môžu poskytovať najnovšie liečebné metódy a zavádzať inovatívne technológie.

Sme hrdí na naše úsilie vytvárať prostredie, v ktorom naši lekári a odborný personál neustále hľadajú možnosti na zlepšenie a inovácie v oblasti zdravotnej starostlivosti.

**Dostupnosť**  
Sme presvedčení, že dostupnosť kvalitnej zdravotnej starostlivosti je základným právom každého človeka. Naše služby sú preto dostupné pre všetkých, bez ohľady na situáciu a región, odkiaľ pochádzajú.

Vďaka vlastnej dopravnej službe a integrovanému modelu fungovania skracujeme čakacie doby a uľahčujeme tak prístup ku kvalitnej a vysoko odbornej zdravotnej starostlivosti.



Ako lekár verím,  
že najdôležitejšie je liečiť  
nielen telo, ale aj dušu  
pacienta. Empatia, úcta  
a ľudský prístup sú rovnako  
dôležité ako medicínske  
vedomosti.

Keď spájame pokrok  
a inovácie s úprimnou  
starostlivosťou, môžeme  
nielen zlepšiť zdravie,  
ale aj životy tých, ktorí  
nás potrebujú.

MUDr. ANDREJ JENČO  
primár gynekologicko-pôrodnického  
oddelenia AGEL Levice

Príklad strany z brožúry



**Príklad strany z brožúry**



# Príklad strany z brožúry

## Benefity a vzdelávanie

Skupina AGEL poskytuje svojim zamestnancom široké spektrum benefitov, ktoré sú navrhnuté tak, aby podporovali ich pracovné i osobné pohodlie a zabezpečili ich spokojnosť. Aj napriek nepriaznivej ekonomickej situácii v oboch krajinách, v ktorých skupina pôsobí – na Slovensku a v Českej republike, sa AGEL úspešne prispôbuje rastúcim nákladom spojeným s infláciou. V roku 2023 inflácia na Slovensku dosiahla 11,5 %, v Česku 10,7 %, no napriek tomu sa spoločnosti darí udržať stabilný a bohatý katalóg viac ako 80 rôznych benefitov pre svojich zamestnancov. Tieto výhody pokrývajú viaceré oblasti života, čím zabezpečujú komplexnú podporu pre zamestnancov a ich rodiny.

Medzi hlavné benefity patrí absolventský, stabilizačný a štípenijný program, ktorý je navrhnutý tak, aby prilákal a udržal kvalitných pracovníkov v zdravotníckom sektore. Okrem toho AGEL kladie veľký dôraz na zdravie a wellness svojich zamestnancov, ponúka výhody v oblasti cestovania a ubytovania, ako aj výhodné poistenie a bankovníctvo. Zamestnanci môžu využívať aj zľavy na pohonné hmoty a auta, benefity v oblasti kultúry a športu, a taktiež rôzne výhody pre rodinu a domácných miláčikov. Skupina sa teda snaží o to, aby jej zamestnanci mali kvalitný pracovný a osobný život, a to aj v náročných ekonomických podmienkach.

**80**  
benefitov v rôznych oblastiach  
poskytujeme zamestnancom  
v oboch krajinách

### Vývoj počtu personálu

Česká republika			
	2022	2023	2024
Lekári	1 148	1 200	1 223
Sestry	2 823	2 913	2 913
Ostatný zdravotnícky personál	2 257	2 250	2 329
Nezdravotnícky personál	1 589	1 599	1 614
<b>Celkom</b>	<b>7 817</b>	<b>7 962</b>	<b>8 079</b>

Slovenská republika			
	2022	2023	2024
Lekári	846	887	911
Sestry	1 670	1 702	1 716
Ostatný zdravotnícky personál	1 440	1 560	1 627
Nezdravotnícky personál	1 519	1 599	1 604
<b>Celkom</b>	<b>5 475</b>	<b>5 748</b>	<b>5 858</b>

● Produkt 01 ● Produkt 02



2023

Revenue  
**12 821 €** +30%

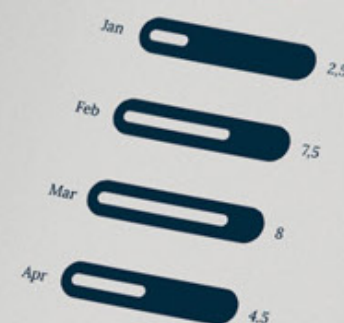
2024

Revenue  
**12 821 €** +15%

>Lorem ipsum dolor it amet



>Lorem ipsum  
dolor it amet



A4 leták

# Spolu rozkvitneme zdravím

Pridajte sa k našej jarnej kvapke krvi  
a pomôžte nám pomáhať.



**26. marec 2025**  
7:00 (registrácia)

TRANSFÚZIOLOGICKÉ ODDELENIE

 **AGEL**

Partner vášho zdravia

**ODBORNÝ GARANT PODUJATIA**  
doc. MUDr. Silvia Mišíková, Ph.D., MPH

## Hlavné programové bloky

**I. BLOK**  
Kardiochirurgia, cievna chirurgia

**II. BLOK**  
Kardiológia, arytmológia

**III. BLOK**  
Vedecká rada AGEL

**IV. BLOK**  
Angiológia, anestéziológia

Odborné podujatie je súčasťou sústavného medicínskeho vzdelávania a bude ohodnotené CME kreditmi.

**PROF. MUDR. FRANTIŠEK SABOL, PHD., MPH, MBA**  
generálny riaditeľ, kardiocentrum AGEL Košice-Sača

# II. medzinárodné sympóziu



**18. september 2025**  
POSLUCHÁREŇ MUDR. R. CHARVÁTA,  
NEBOČNICA AGEL KOŠICE-SAČA

Partner vášho zdravia

**AGEL**

### Program

**I. BLOK**  
08:30 – 9:00  
09:00 – 9:15

**Registrácia účastníkov  
Slávnostné otvorenie**  
Sabol František, KCE, jeden rok po. Ako sa smy stavíme skutočnosťou

#### Kardiochirurgia

Černý Štěpán, Praha, KCE  
Robotická kardiochirurgia – od experimentu k rutinnému použitiu  
Němec Petr, Brno  
Použitie DJAD v netypickej indikácii  
Žaček Pavel, Hradec Králové  
Rekonštrukcia neobvyklej aortálnej chlopne – úloha pre chirurga v roku 2024

**Priamy prenos z robotickej operačnej sály**  
Sihotský Vladimír, KCE  
Chronická, kontaktná ohrozujúca ischemia a jej chirurgická liečba  
Bažant Peter, Praha  
Ochorenia karotíd a chirurgická prevencia CVD  
Tomka Ján, Bratislava  
Chirurgická liečba aortiliakálnych aneuryziem

**Priamy prenos z hybridnej operačnej sály**  
Civula Filippo, Monaco: Impact of Medical Imaging on Cardiac Patient Management: The Added Value of Photon Counting CT Imaging

#### Kardiológia, arytmológia

Jankajová Monika, KCE  
PFO a ľavostranný tromboembolizmus – nové odporúčania  
Priamy prenos z hybridnej operačnej sály  
Jenei Csaba, Debrecen  
The role of echocardiography in structural heart intervention

DL leták

Srdečne Vás pozývame na  
**Celoústavný seminár**  
16. apríl 2025 o 14:00  
NEMOCNICA AGEL BĀNOVCE, ZASADAČKA



ODBORNÝ GARANT PODUJATIA  
PhDr. MUDr. Mína Bobocká, MBA, MPH

Partner vášho zdravia



Srdečne Vás pozývame na  
**Celoústavný seminár**  
16. apríl 2025 o 14:00  
NEMOCNICA AGEL BĀNOVCE, ZASADAČKA



ODBORNÝ GARANT PODUJATIA  
PhDr. MUDr. Mína Bobocká, MBA, MPH

Partner vášho zdravia



Badge pre konferencie



# Merch

Merch predstavuje účinný nástroj na propagáciu značky AGEL a jej šírenie medzi zamestnancami, podporovateľmi a pacientmi. V tejto časti nájdete ukážky a príklady merchu, ktorý nielenže zvyšuje povedomie o značke, ale má aj hodnotu pre jeho nositeľov. Nositelia často prostredníctvom merchu vyjadrujú svoju podporu skupine AGEL, čo posilňuje jej identitu a vzťah s touto komunitou.

Zápisník



Pero



Hrnček



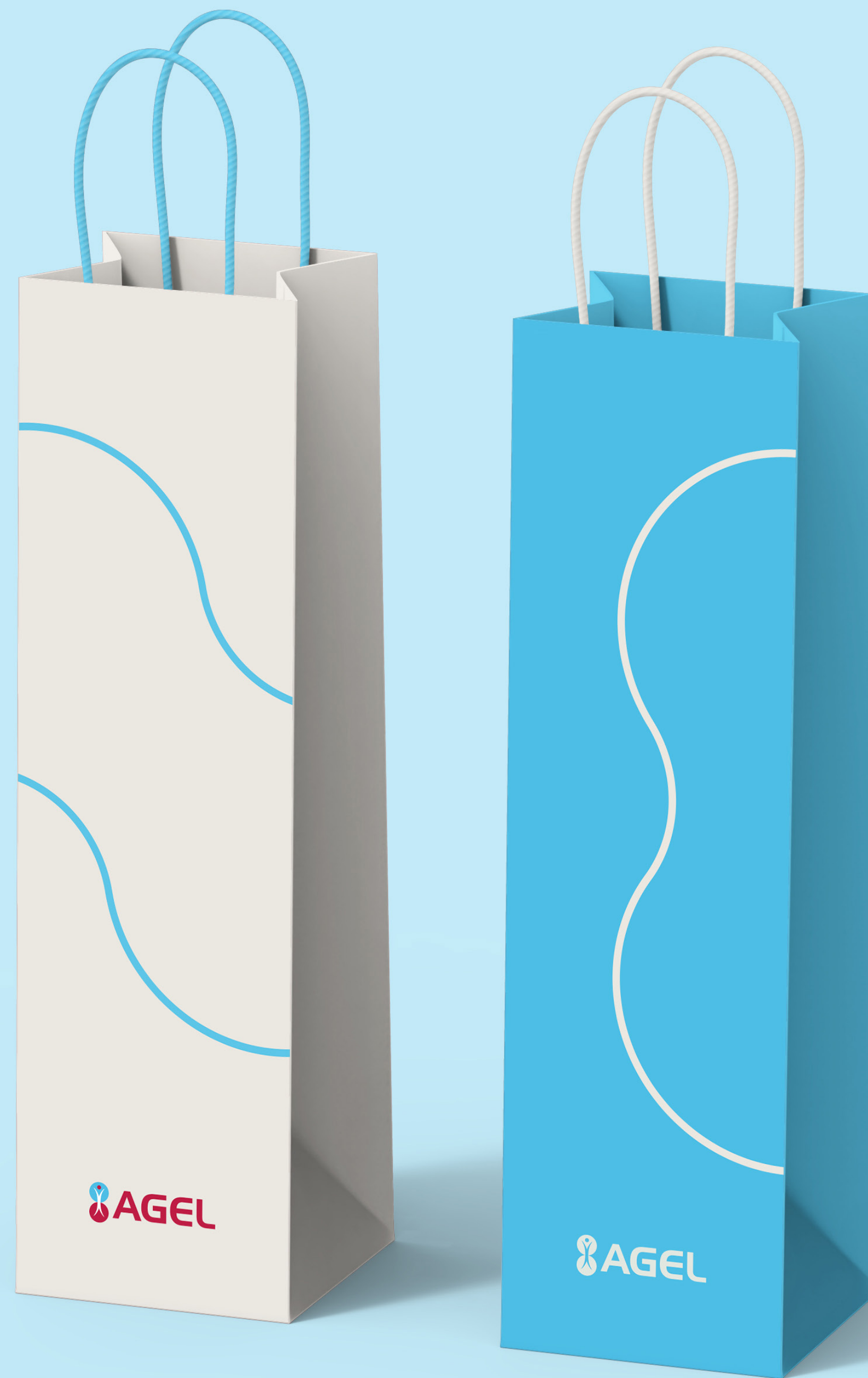
## Papierový pohár



Plátená taška



## Papierové tašky



Šiltovka



Šiltovka



Mikina



Mikina



Tričko



Tričko



# Ponožky



# Vozidlá

Vozidlá musia byť označené v súlade s dizajnovými štandardmi, ktoré zahŕňajú umiestnenie loga, firemné farby a prípadné grafické prvky. Dizajn vozidiel by mal byť jednoduchý, elegantný a ľahko rozpoznateľný, s dôrazom na čitateľnosť a konzistenciu.

## Označovanie firemných vozidiel

Logo AGEL musí byť umiestnené na oboch bočných stranách, prednej a zadnej časti vozidla, pričom má byť dostatočne veľké a dobre viditeľné z diaľky. Preferovaná je farba Pulse Red na bielom pozadí.

Hlavná farba vozidla by mala zodpovedať firemnej palete, pričom sa odporúčajú svetlé tóny, ktoré zvyšujú viditeľnosť a poskytujú lepší kontrast s logom a textom.



## Označovanie firemných sanitiek

Logo AGEL musí byť umiestnené na oboch bočných stranách, prednej kapote a zadnej časti sanitky, pričom na bokoch je v hornej polovici pre lepšiu viditeľnosť.

Sanitky majú svetlý základ (napr. bielu) pre vysoký kontrast s logom a ďalšími prvkami. Kontaktné

informácie môžu byť umiestnené tak, aby nezasahovali do viditeľnosti loga a bezpečnostných prvkov.

Označovanie sanitiek vždy spĺňa legislatívne a bezpečnostné normy, vrátane pravidiel pre reflexné prvky a označenie dverí a kapoty.



Vytvorila agentúra Kreatívna Dvojica.

V prípade otázok k používaniu prvkov vizuálnej identity kontaktujte [marketing@agel.sk](mailto:marketing@agel.sk)